

2005 - 2007 : Découvrez les temps forts !

Retour sur la campagne de communication SKYWATER

EDITO

ACTINE Stratégies revient sur deux ans d'action au service de la jeune entreprise innovante française SKYWATER devenue incontournable sur le marché de la récupération d'eau de pluie en France.

L'agence de conseil en communication spécialiste des PME PMI innovantes présente les temps forts du plan de communication.

Les objectifs : sensibiliser les citoyens et présenter aux pouvoirs publics des solutions qui permettent de maintenir la consommation d'eau en respectant l'environnement.

L'Assemblée nationale a voté à l'unanimité un amendement incitant les particuliers à s'équiper de systèmes de récupération d'eau de pluie. L'arrêté pour les usages externes vient de paraître au Journal Officiel ce 5 mai. Les usages internes (sanitaires et lavage) seront discutés cet été.

En outre, dans une lettre adressée à SKYWATER® Eau de Pluie ® le 28 mars 2007, Nicolas Sarkozy s'engage à mettre en œuvre une fiscalité écologique incitative notamment pour la récupération des eaux de pluie.

Pour SKYWATER et ACTINE Stratégies, la nomination de M. Alain Juppé au poste de ministre d'Etat en charge de l'écologie, du développement et de l'aménagement durable, est stratégique.

En effet, SKYWATER et ACTINE Stratégies souhaitent une nouvelle rencontre avec l'actuel n°2 du gouvernement dans le cadre des réunions préparatoires du Grenelle de l'environnement prévu pour la mi-octobre.

" Il faut une plus grande mobilisation des entreprises et des collectivités locales pour réduire les gaspillages d'eau. Une meilleure gestion des ressources passe nécessairement par des investissements technologiques pour permettre aux organisations, notamment avec la récupération d'eau de pluie, de maintenir leur consommation (nettoyage, lavage, arrosage, refroidissement des moteurs...) en limitant leur impact sur les nappes phréatiques ...".

- Historique p1
- Témoignages p2

Stéphane BERSTEIN,
Directeur de ACTINE Stratégies

www.actine-strategies.com

orchestrée par l'agence ACTINE Stratégies. Comment initier une législation favorable à la récupération des eaux de pluie?

ACTINE Stratégies a mis en place une stratégie pour promouvoir les solutions de récupération d'eau de pluie et médiatiser la jeune entreprise innovante rémoise.

Relations Presse / Mai 2005 - juin 2006 :

Phase d'évangélisation du concept

expliquer le fonctionnement, les usages et les enjeux liés à la récupération des eaux de pluie.

Depuis Mai 2005, témoignages d'industriels, de collectivités et de particuliers

Relations Presse - Relations Publiques / Septembre 2005 - mai 2007 :

Rencontre avec les pouvoirs publics

rencontrer les pouvoirs publics pour encourager une législation favorable à la récupération des eaux de pluie.

Depuis Septembre 2005, contacts réguliers avec des parlementaires et les ministères
Janvier - Avril 2007, contacts avec les cabinets des candidats à l'élection présidentielle :
Mme Ségolène ROYAL, M. François BAYROU, M. Nicolas SARKOZY

Chronologie

Sep 2005 : Entretien avec le chargé de l'eau à la Direction générale de la Santé au ministère de la santé,

Jan 2006 : 1ère rencontre avec les députés-rédacteurs en charge de la partie récupération des eaux de pluie du projet de loi sur l'eau et des milieux aquatiques à l'Assemblée nationale,

Nov 2006 : Stéphane Berstein (à gauche) présente Willy Rohdmann,



Alain Juppé, Nouveau Ministre d'Etat chargé de l'écologie, du développement et de l'aménagement durable nommé le 18 mai 2007

co-fondateur de SKYWATER à Alain Juppé.
Points abordés : les enjeux pour les collectivités locales et les industriels lors du salon des maires,

11 Jan 2007 : ACTINE Stratégies s'entretient avec Nelly Olin, Ministre de l'écologie et du développement durable sur la nécessité d'un cadrage réglementant l'installation et les usages de la récupération des eaux de pluie à l'issue du 2ème Rendez-vous Climat organisé par la Mission Interministérielle de l'Effet de Serre,

Jan - fev 2007 : SKYWATER présente un rapport de synthèse sur les bonnes pratiques et les enjeux liés à la récupération d'eau de pluie au délégué adjoint au Développement Durable (cabinet du 1er Ministre) et aux conseillers sur l'eau de Mme la Ministre Nelly Olin au ministère de l'écologie et du développement durable,

17 fev 2007 : Stéphane Berstein et Willy Rohdmann rencontrent M. Renaud Dutreil, Ministre des PME à Reims pour :
- discuter des possibilités de création de milliers d'emplois non-délocalisables dans le secteur,
- intervenir en faveur d'une parution de l'arrêté d'application de la loi de décembre 2006.

23 fev 2007 : M. Nicolas Dupont-Aignan, candidat à l'élection présidentielle visite le siège de SKYWATER à Reims,

28 mars 2007 : Dans un courrier adressé à SKYWATER, M. Nicolas Sarkozy s'engage à mettre en œuvre une fiscalité écologique incitative notamment pour la récupération des eaux de pluie.

La législation

Juin 2006 : L'Assemblée nationale adopte un projet de loi créant un crédit d'impôt de 40% pour les particuliers s'équipant d'un système de récupération d'eau de pluie pour des usages non-alimentaires et non-corporels

Sept 2006 : Le Sénat abaisse le crédit d'impôt à 15%

Déc 2006 : L'Assemblée nationale rehausse à 25% le crédit d'impôt (vote à l'unanimité)

4 mai 2007 (JO 05/05) : Arrêté du Ministère de l'écologie et du développement durable pour l'application de l'article 200 quater du code général des impôts relatif aux dépenses d'équipements de l'habitation principale.

Principales retombées médias :

Mai 2005 - Dec 2006
JT TF1 20h,
JT France 3,
Les coulisses de l'économie TF1,
LCI Energie d'entreprendre,
Entreprendre, JDD,
Réponse à Tout,
Défis

Jan - Mai 2007
JT France 2, France 3,
France Inter, RMC,
La Tribune,
L'Usine Nouvelle (3),
AFP (3),
Le Moniteur,
Management (3),
L'entreprise,
Franchise Magazine,
la presse régionale

Témoignages

1er semestre 2007

2 SUPER U installent des systèmes SKYWATER Eau de Pluie

Le SuperU de Thouars (79), une construction Haute Qualité Environnementale

“ Après les panneaux solaires, le SuperU de Thouars s'équipe à présent d'un système de récupération d'eau de pluie réalisé sur mesure qui sera rentabilisé en 5 ans . L'installation SKYWATER® Eau de pluie® comprenant une citerne de 150 m³ (3 m diamètre sur 22 m de long) va nous permettre de substituer 3000 m³ avec la station de lavage, l'arrosage et les sanitaires.”

Commente M. Jacky Barriet, PDG du Super U de Thouars.



Le Super U de Saint Macaires en Mauges (49) ne prélèvera plus d'eau dans les nappes phréatiques. Avec un coût du m³ d'eau pour le réseau de ville à 3,50 €, le supermarché va économiser dès la première année 12 250 € .

Concrètement, à partir d'une surface totale de 9 500 m² de toiture et en fonction des besoins du bâtiment, le bureau d'étude de SKYWATER® Eau de pluie® a choisi d'utiliser 5 500 m² de la toiture pour récupérer les 3500 m³ d'eau par an nécessaire pour ces usages non-alimentaires et non-corporels.



Juillet 2006

Le 1er lycée de région Poitou-Charentes équipé de système de récupération d'eaux pluviales

En attendant la construction du lycée Kyoto, la région Poitou-Charentes choisit SKYWATER pour l'installation du 1er établissement scolaire équipé de système de récupération d'eau de pluie en Poitou-Charentes.

En juillet 2006, la région Poitou-Charentes décidait, dans une démarche

environnementale, d'équiper ses lycées pluie pour l'usage des sanitaires et les arrosages des espaces verts.

Les départements de la région prennent régulièrement des arrêtés préfectoraux limitant l'usage de l'eau pendant la sécheresse et ce depuis plusieurs années. Dans ce contexte, le conseil régional de Poitou-Charentes décidait d'installer un système de récupération d'eau pluviale, SKYWATER®-Eau de Pluie®, pour le lycée polyvalent Victor-Hugo.

Il s'agit du premier établissement scolaire équipé d'un système de récupération de pluie dans la région. Une citerne de 8m³ sera installée, elle permettra de récupérer 60 m³/an soit la totalité des besoins en eau pour les arrosages des espaces verts.

Des projets plus conséquents sont comme le lycée de Kyoto sont à l'étude pour l'usage des sanitaires et les arrosages des espaces verts.

A propos d'ACTINE Stratégies :

ACTINE Stratégies est une agence de Conseil en Communication spécialiste des PME-PMI innovantes des secteurs de la santé, de l'environnement et des nouvelles technologies de l'information de de la communication.

L'agence ambitionne de développer la notoriété des entreprises qui allient croissance et politique de Développement Durable.

En tant qu'agence "éthique", ACTINE Stratégies apporte son soutien aux PME/PMI, mais également aux TPE ainsi qu'aux associations. Les solutions proposées en termes de communication sont adaptées aux objectifs et aux besoins, à des coûts en accord avec les possibilités financières de ses clients.

Références clients :

• Environnement • Santé • NTIC

SKYWATER, N°1 de la récupération d'eau de pluie en France, CUB'INK, spécialiste français du consommable d'impression, Association Française pour la Recherche sur la Trisomie 21, 1ère association française de soutien à la recherche sur la Trisomie 21, FORBATECH, spécialiste des dispositifs de surveillance de la chaîne du froid, ARESSI, éditeur français de solutions innovantes en sécurité informatique, EL-ALE, expert en gestion et télésurveillance des réseaux électriques



Adresse : 2 esplanade de la gare - 95 110 Sannois- Tél : 01 39 81 22 78
Site Internet : www.actine-strategies.com - Mail : contact@actine-strategies.com
Stéphane Berstein, Directeur de l'agence - Christie Genteuil-Boisel, Directrice Conseil