

La rétrospective 2006 de l'agence ACTINE Stratégies :

L'Association Française pour la Recherche sur la Trisomie 21 : 1ère Journée Mondiale de la Trisomie 21
SKYWATER et la loi sur la récupération des eaux de pluie CUB'INK : rechargez vos cartouches d'encre
FORBATECH : l'indicateur de température ARESSI : la sécurité informatique



vous souhaitez une bonne année 2007

EDITO

Quelle année 2006 !

L'agence de conseil en communication spécialiste des PME PMI innovantes revient sur les événements marquants au travers d'une revue de presse non exhaustive.

ACTINE Stratégies imprime sa marque, son savoir-faire sur les problématiques du Développement Durable (santé, environnementale, sociétale) comme la 1ère journée Mondiale de la Trisomie 21 pour l'AFRT, la récupération des eaux de pluie avec SKYWATER, le contrôle de la chaîne du froid selon FORBATECH, et des NTIC avec la sécurité informatique et ARESSI ...

Sommaire:

- 21/03/2007 L'AFRT et 2ème Journée Mondiale de la Trisomie 21 p1
Mobiliser pour la recherche sur la Trisomie 21
- SKYWATER, p2
La loi sur l'eau et les milieux aquatiques vient d'être adoptée avec un crédit d'impôts de 25% pour tout particulier s'équipant d'un système d'eau de pluie.
- CUB'INK, p2
La filière française de recyclage de cartouches d'encre permet d'économiser jusqu'à 60% sur ces consommables d'impression.
- ARESSI, p3
La solution optimale pour la protection de vos accès Internet
- FORBATECH, p3
La surveillance de la chaîne du froid

Stéphane BERSTEIN,
Directeur de ACTINE Stratégies

www.actine-strategies.com

21/03/07 : 2ème Journée Mondiale de la Trisomie 21

La Journée Mondiale de la Trisomie 21 a été lancée à l'initiative de l'Association Française pour la Recherche sur la Trisomie 21 (AFRT) le 21 mars 2006. Pour cette 2ème édition l'AFRT organise à Paris un concert le 21 mars au profit de la recherche et un colloque européen les 23 et 24 mars 2007 à l'amphithéâtre du Museum de l'Histoire Naturelle en association avec FAIT21 et EDSA.

Le colloque scientifique et médical organisé en 2006 par l'AFRT et placé sous le Haut Patronage de Monsieur GOHET Délégué Interministériel aux personnes handicapées a rencontré un franc succès. Cependant peu de chose ont évolué : "Aucun crédit n'a été véritablement alloué à la recherche, alors que la Trisomie 21

(Syndrome de Down) est la maladie génétique la plus fréquente avec 1 naissance sur 800 et la première cause de retard mental avec 65 000 personnes atteintes en France" Pr Jacqueline LONDON, Présidente de l'AFRT et Professeur à l'université Paris7-Denis-Diderot.

Concert classique au profit de la recherche sur la Trisomie 21 par les Solistes de l'orchestre de l'Opéra de Paris



Colloque Européen 23-24 mars 2007
Amphithéâtre Museum d'Histoire Naturelle
rue Cuvier, Paris 75005

23 mars

Matin : "2007 l'année européenne de l'égalité des chances"

Après-midi : 1ère table ronde "Compétences du petit enfant et thérapeutiques précoces"

2ème table ronde "Comment réussir l'insertion scolaire et les apprentissages à la vie autonome ?"

24 mars

Matin : 3ème table ronde "L'âge adulte : Auteur de son projet de vie autour de 3 grandes questions : l'autonomie et la sexualité de l'adulte, du travail et de l'insertion professionnelle et de la vie autonome (loisirs et citoyenneté)"

Après-midi : 4ème table ronde "Le présent et le futur des thérapeutiques"

La trisomie 21 a besoin de la recherche

La trisomie 21, ou syndrome de Down, est une des affections les plus répandues en France mais souffre encore cruellement d'un manque de considération de la part des pouvoirs publics, de la population et plus encore de la recherche française. Pour sa deuxième année, la journée nationale de la recherche sur la trisomie 21 devient internationale.



Paris/Trisomie 21

> 21 MARS

L'Association française pour la recherche sur la trisomie 21 (Afrt) et plusieurs associations concernées par la trisomie 21 organisent à la mairie du 5^e arrondissement la 1^{ère} Journée mondiale de la trisomie 21, sur le thème : « Comment appréhender et tenter de soigner le handicap mental ? ».

L'invitée d'honneur et la marraine en est Sarah Pitkowski, 29^e joueuse mondiale de tennis et animatrice de l'émission « A vos marques », sur RMC.

Au programme :

- les actions et les engagements des associations et des pouvoirs publics (en présence du délégué interministériel aux Handicapés, Patrick Gohet) ;
- le handicap mental : comment l'appréhender et tenter de le soigner (la présomption de capacité : les professionnels au secours des parents ; il faut continuer la recherche obstinément jusqu'au résultat) ?

A 20 h 30, Julien Rezak donnera un concert (Scarlatti, Bach, Brahms, Liszt) au profit de la recherche sur la trisomie 21.

Trisomie 21:
«Il n'y a pas d'argent pour la recherche en France»

A l'initiative de l'Association Française pour la Recherche sur la Trisomie 21 (AFRT), la date du 21 mars a été retenue par plusieurs associations européennes et mondiale pour mobiliser grand public, chercheurs et pouvoirs publics autour de la plus fréquente des maladies génétiques (une naissance sur...



Rétrospective 2006

L'agence ACTINE Stratégies et SKYWATER placent la récupération des eaux de pluies au coeur des débats de la loi sur l'Eau et les Milieux aquatiques

Willy Rohdmann, DG de SKYWATER, acteur majeur du marché, auditioné par les députés et les sénateurs en tant qu'expert dans le cadre de cette loi, a été interviewé par LCI, FRANCE 2, FRANCE 3, FRANCE 5, Direct 8, Ushuaia TV, RMC INFO



Skywater, la goutte d'eau qui fait des vagues...

Le retour à la pluie



A Veneux-les-Sablons, en Seine-et-Marne, le maire a choisi d'alimenter en eau de pluie la buanderie de la maison de retraite. Usage ancestral, la récupération d'eau pluviale séduit un nombre croissant d'urbains dans les pays développés.



Dotée d'une citerne pour récupérer l'eau de pluie

Nous sommes à l'heure où l'eau est devenue un bien précieux. On ne peut plus se permettre de gaspiller. C'est pourquoi de plus en plus de particuliers et professionnels s'équipent en récupération d'eau de pluie. Cette solution est simple à mettre en œuvre et permet de réaliser de substantielles économies. Elle est également écologique et permet de préserver nos ressources en eau. Skywater vous propose une gamme complète de solutions pour récupérer l'eau de pluie. Contactez-nous pour plus d'informations.

Skywater multiplie les concessions à l'eau de pluie

Développement durable. Spécialiste de la récupération d'eau de pluie pour les entreprises, les collectivités et, maintenant, les particuliers, « Skywater » étend son emprise, avec déjà vingt-huit concessions en France et une couverture nationale d'ici fin 2008.



Qu'est-ce que Skywater ? C'est une entreprise spécialisée dans la récupération d'eau de pluie pour les entreprises, les collectivités et, maintenant, les particuliers. Skywater a déjà obtenu vingt-huit concessions en France et vise à couvrir toute la France d'ici fin 2008. Cette solution permet de réaliser de substantielles économies et de préserver nos ressources en eau. Skywater vous propose une gamme complète de solutions pour récupérer l'eau de pluie. Contactez-nous pour plus d'informations.

Les Français incités à se jeter à l'eau !

Un crédit d'impôt adopté mercredi par les députés pour l'installation d'une citerne dans son jardin entend inciter les Français à économiser l'eau, alors que la France connaît des périodes de sécheresse de plus en plus fréquentes. Les députés ont adopté à l'unanimité un amendement au projet de loi sur l'eau et les milieux aquatiques, ouvrant un crédit d'impôt de 25% des « coûts des équipements de récupération et de traitement des eaux pluviales », « payés entre le 1er janvier 2007 et le 31 décembre 2009 ».

Le dispositif fiscal devrait « booster le marché », estime Willy Rohdmann, cofondateur et directeur associé de la société Skywater, no 1 de la récupération d'eau de pluie en France, qui a été auditionné par les députés et les sénateurs pour le projet de loi. « La croissance du marché est très forte : au début de l'année on installait une citerne par semaine, aujourd'hui, on en est à une par jour », indique-t-il. Skywater table sur un quintuplement en 2007 du marché composé actuellement par les particuliers (20%), les collectivités et les professionnels (40% chacun).

Franchise spécial secteurs porteurs

Il récupère votre eau de pluie

On peut être éco-citoyen de la meilleure façon. L'année en janvier 2004 par Willy Rohdmann et Loïc Douzet, la société Skywater a été créée. Elle propose une gamme complète de solutions pour récupérer l'eau de pluie. Contactez-nous pour plus d'informations.

Prix régional Hubert Curien pour SkyWater 27/10/2006

A l'occasion du salon Innovact 2006, à Reims, SkyWater a reçu le « prix régional Hubert Curien » dans la catégorie « brevet ». Créée en 2004, la jeune entreprise rémoise de six personnes est devenue en moins de deux ans le numéro un de la récupération d'eau de pluie, grâce à une nouvelle technologie et sa politique de licences. Déjà 34 concessions sur le territoire français ont permis de créer 100 emplois indirects. D'ici à la fin 2007, le nombre de concessions devrait être porté à 45. A.B.

Utiliser les eaux de pluie dans le process industriel

Optimiser l'usage de l'eau de pluie pour les usages industriels est un enjeu majeur pour la qualité et la rentabilité des entreprises. Skywater propose une gamme complète de solutions pour récupérer l'eau de pluie. Contactez-nous pour plus d'informations.



business express

Cub'Ink fait bonne impression

Thierry Mouchet a ouvert depuis quelques mois une nouvelle enseigne d'impression. Cub'Ink, spécialiste dans le remplissage des cartouches et l'achat des consommables, a ouvert son magasin à Sartrouville. Avec son équipe, il est parti pour un projet à long terme et a choisi de travailler avec un partenaire fiable et sérieux. Le projet est ambitieux, il ne peut être réalisé que par une équipe expérimentée. Le remplissage des cartouches est un métier exigeant. Certains magasins peuvent proposer des alternatives, mais elles ne sont pas toujours de qualité. Cub'Ink vous propose une gamme complète de solutions pour récupérer l'eau de pluie. Contactez-nous pour plus d'informations.

Bénéficiez de 60% d'économie sur les consommables d'impression

Le nouveau réseau français Cub'Ink, spécialiste du consommable d'impression, récupère, recycle et revalorise les cartouches d'encre vides. Aujourd'hui dans le cadre de l'opération '1 Euro pour vous, 1 cadeau pour l'environnement', Cub'Ink rachète les cartouches vides 1 € contre l'achat d'une cartouche compatible ou régénérée de l'enseigne pour inciter les professionnels et les particuliers à recycler leurs cartouches d'encre.

CUB'INK

Le nouveau réseau français Cub'Ink, spécialiste du consommable d'impression, poursuit son développement et s'implante en Ile de France dans la 2ème ville des Yvelines. Pour Cub'Ink, Sartrouville représente un choix stratégique avec ses 50 000 habitants situés au coeur de la 2ème zone d'emploi de la région avec ses 86 000 établissements.

Cub'Ink

L'ambition de Cub'Ink : fournir aux particuliers et aux professionnels des consommables d'impression à coûts réduits, dans une approche écologique de proximité via un réseau de magasins implantés au coeur des villes.

Cub'Ink s'engage en faveur de l'environnement

Publié le 04-jui-2006

Le 1er juillet est entré en vigueur la directive limitant les substances dangereuses dans la composition des équipements informatiques et l'élimination des déchets. Cub'Ink, nouveau réseau français spécialiste du consommable d'impression veut se positionner comme un interlocuteur incontournable. Il fournit les entreprises, les collectivités et les particuliers en consommables d'impression régénérés et compatibles de haute qualité. Les solutions Cub'Ink sont certifiées ISO 14001 et NF-Environnement. Dans ses magasins, Cub'Ink régénère les cartouches jet d'encre à la machine et les cartouches laser en usine. Les cartouches sont disponibles de suite ou sous deux jours. Outre l'aspect environnemental, les clients peuvent bénéficier de réduction allant jusqu'à 60% sur les cartouches neuves.

Le recyclage des cartouches fait mouche

Alors que le marché des consommables informatiques croît de 25% par an, le recyclage des cartouches est en plein essor. Cub'Ink régénère les cartouches.

Cub'Ink a vu le jour en 2004 dans l'Ouest de la France. L'entreprise applique son concept de régénération de cartouches d'impression sur une approche économique et écologique de proximité. Elle souhaite appuyer sur un maillage de magasins de cœur de ville. Deux points de vente sont à...



Net Secure 1000, 2000 et 3000 - Aressi
La société Aressi combine une offre matérielle et des services pour protéger les PME. Elle prête une attention particulière aux flux sortants des réseaux locaux.

SECURITE

Aressi mise d'entrée sur l'indirect

L'éditeur se fixe pour objectif de s'entourer d'un réseau de distribution de vingt-cinq petits revendeurs et de cinq VAR. Un objectif qu'il souhaite atteindre par la génération de leads et la mise en place d'un programme de certification.



Nouveau venu sur le marché de la sécurité, Aressi s'est concentré depuis sa création, fin 2003, sur le développement et les tests de ses produits. Une gamme de trois boîtiers de sécurité basée sur des noyaux

open source et nommée Net-Secure (IDS, antivirus, proxy, pare-feu, antispam...). Depuis quelques semaines seulement, l'éditeur français soutenu par Oseo Anvar commence à en définir la stratégie de commercialisation en misant sur la vente indirecte.

L'innovation européenne
Aressi : la sécurité informatique à la portée des PME

Labellisé Jeune Entreprise Innovante, l'éditeur rémois de solutions pour la sécurité informatique lance sa phase de commercialisation.

«Quant, messages indésirables, piraterie, communication, espionnage économique, fuites d'information vitales, utilisation abusive d'Internet par les salariés... L'extension du domaine de la lutte s'applique aussi aux réseaux informatiques. Des réseaux plus fragiles, à mesure qu'ils deviennent incontournables dans la gestion des entreprises. Après trois ans de travail et plus de 300000€ d'investissement, Aressi possède la solution. Une solution globale qui contrôle les flux entrants et sortants du réseau, évite les automatisations de mise à jour des fonctionnalités et la gestion des bases de données...»



Après le succès, Raphaël Boissac, fondateur et dirigeant d'Aressi, apporte son témoignage le 2 novembre prochain lors des Journées de l'Entreprise organisée à Paris par le C2 sur le thème « protéger et gérer vos informations ».

Forbatech

Le meilleur ami du frigo

Le maillon fort qu'il manquait à la chaîne du froid. La société Forbatech, experte des dispositifs de surveillance pour nos frigos et autres congélateurs, lance un boîtier électronique pour contrôler les effets de saison sur nos aliments. Thermotemp se suspend dans les réfrigérateurs et s'active en une pression, il pointe ainsi les pannes, les erreurs de réglage et les dépassements de température préjudiciables à la nourriture stockée. Ce dispositif se démarque par sa simplicité d'usage et de fonctionnement et vient s'ajouter au produit

Un nouveau produit pour contrôler la chaîne du froid

Le thermomètre pour frigo



Simple d'usage, ce dispositif de sécurité, à placer dans votre réfrigérateur ou congélateur, enregistre sur une grille de lecture tous les dépassements de température. Il permet ainsi de détecter un mauvais réglage ou des dysfonctionnements de l'appareil. **Thermotemp de Forbatch, 9,60 € et 15,80 € le lot de 2 ou de 4. En vente**

► Après le succès de Carlotemp, son premier dispositif de surveillance de la chaîne du froid destiné aux produits hospitaliers, et notamment utilisé pour le transport des poches de sang par l'Etablissement français du sang, Forbatech, une PME installée à Rueil-Malmaison, lance Thermotemp. Ce nouveau dispositif pour réfrigérateurs et congélateurs s'adresse cette fois aux professionnels de l'agroalimentaire – industriels, restaurateurs ou transporteurs – et aux particuliers. Se présentant sous forme de petits boîtiers en plastique à fixer sur les produits ou dans les chambres froides, les deux systèmes sont des garants du respect de la chaîne du froid. Sensibles aux variations de température, ils détectent et cumulent – ce qui est innovant – les dépassements de température par l'apparition d'indicateurs – traits noirs, puis verts et ensuite rouges – sur la bandelette blanche qui se trouve à l'intérieur du boîtier. Ainsi,

A propos d'ACTINE Stratégies :

ACTINE Stratégies est une agence de Conseil en Communication spécialiste des PME-PMI innovantes des secteurs de la santé, de l'environnement et des nouvelles technologies de l'information de de la communication.

L'agence ambitionne de développer la notoriété des entreprises qui allient croissance et politique de Développement Durable.

En tant qu'agence "éthique", ACTINE Stratégies apporte son soutien aux PME/PMI, mais également aux TPE ainsi qu'aux associations. Les solutions proposées en termes de communication sont adaptées aux objectifs et aux besoins, à des coûts en accord avec les possibilités financières de ses clients.

Références clients :

- **Environnement**
 - SKYWATER, N°1 de la récupération d'eau de pluie en France,
 - CUB'INK, spécialiste français du consommable d'impression,
- **Santé**
 - Association Française pour la Recherche sur la Trisomie 21, 1ère association française de soutien à la recherche sur la Trisomie 21,
 - FORBATECH, spécialiste des dispositifs de surveillance de la chaîne du froid,
- **NTIC**
 - ARESSI, éditeur français de solutions innovantes en sécurité informatique,
 - EL-ALE, expert en gestion et télésurveillance des réseaux électriques



Adresse : 2 esplanade de la gare - 95 110 Sannois- Tél : 01 39 81 22 78
Site Internet : www.actine-strategies.com - Mail : contact@actine-strategies.com
Stéphane Berstein, Directeur de l'agence - Christie Genteuil-Boisel, Directrice Conseil