

## ACTINE Stratégies accélère son développement :

Deux nouvelles PME PMI Innovantes, Cub'Ink et ARESSI, choisissent l'agence de conseil en communication pour mettre en place leur stratégie de communication

### EDITO

ACTINE Stratégies accélère son développement et s'installe de plus en plus comme la référence pour les PME PMI innovantes qui souhaitent développer leur notoriété et leur croissance.

En effet, l'agence de conseil en communication propose des solutions sur mesure pour faire connaître et valoriser les savoir-faire de ses clients à des coûts compatibles avec les budgets des PME PMI.

*"ACTINE Stratégies s'applique à soutenir les entreprises des secteurs de la santé, des biotechnologies, de l'environnement, et des hautes technologies. Les entreprises trouvent conseil pour réaliser (et mettre en oeuvre) leur plan de communication ..."*

Entreprendre, 12 juillet 2006

Récemment, **ARESSI**, éditeur français de solutions innovantes en sécurité informatique, et **Cub'Ink**, nouveau réseau français spécialiste du consommable d'impression, viennent de choisir ACTINE Stratégies pour les accompagner dans leur développement.

### Sommaire :

- **ARESSI**, éditeur de solutions innovantes en sécurité informatique, p1
- **Cub'Ink**, nouveau réseau français spécialiste du consommable d'impression p2
- L'agence déménage et s'installe dans le Val d'Oise p2

Stéphane BERSTEIN,  
Directeur de ACTINE Stratégies

[www.actine-strategies.com](http://www.actine-strategies.com)

## Editeur français de solutions innovantes en sécurité informatique

**ARESSI, met en place son réseau de vente indirecte pour se développer en France et commercialiser à grande échelle son concept NS Appliance.**

ARESSI sélectionne des distributeurs et revendeurs à valeur ajoutée (VAD et VAR) pour commercialiser sa gamme de solutions NS Appliance. ARESSI cible les partenaires qui proposent une offre de service à valeur ajoutée sur le secteur de la sécurité informatique et d'une expertise reconnue en matière de réseau. Ces partenaires certifiés bénéficient d'un soutien opérationnel en terme d'activités marketing et commerciales, et d'un support technique sans faille.

### Le concept NS Appliance

Il s'agit d'une solution globale de sécurité, composée d'une appliance UTM (Unified Threat Management) qui permet de contrôler les flux entrants et sortants sur le réseau informatique, intégrant des automatismes de mises à jour de l'ensemble des fonctionnalités et le suivi de leur bonne application, ainsi que des services associés permettant une réelle externalisation de l'administration de la sécurité. Des alertes systématiques se déclenchent en cas de tentatives d'attaques ou d'intrusions. Un rapport d'activité est généré automatiquement et envoyé régulièrement aux administrateurs.

Les différents modèles de la gamme NS Appliance intègrent les mêmes fonctionnalités et assurent une sécurité optimale quelle que soit la taille du réseau. La "Net-Secure Appliance" se décline en trois boîtiers de puissance adaptée à la

### ARESSI dans les médias

Depuis mai 2006, ACTINE Stratégies collabore avec l'éditeur.

*"La société Aressi combine une offre matérielle et des services pour protéger les PME. Elle prête une attention particulière aux flux sortants des réseaux locaux..."*

**Reseaux-telecoms.net**

*"Aressi mise d'entrée sur l'indirect"*

**Distributique**

*"ARESSI dévoile sa politique indirecte"*

**Décision Informatique**

*"Aressi en quête de Var"*

**Crnexpress.vnunet.fr**



taille des réseaux pour répondre aux besoins liés au nombre d'utilisateurs :

- la NS 1000 pour 5 à 70 utilisateurs,
- la NS 2000 pour 50 à 300 utilisateurs,
- la NS 3000 pour 250 à 5 000 utilisateurs.

### Les points forts de la solution ARESSI :

- Un coût très compétitif par une tarification à la licence,
- Une installation avec moins de 30 minutes d'interruption de service,
- Une interface conviviale en français,
- Un même niveau de sécurisation quelle que soit la taille du réseau,
- Un retour sur investissement rapide et quantifiable :
  - gain de temps pour l'administrateur grâce aux automatismes intégrés et à l'externalisation du service,
  - optimisation du temps des utilisateurs grâce au filtrage url,
  - stabilisation des réseaux évitant les aléas et les dysfonctionnements liés à la contamination des flux.

Recharger les cartouches jet d'encre et laser

## Cub'Ink, spécialiste français du consommable d'impression, prévoit l'ouverture de 10 à 15 franchises en France d'ici fin 2007



" Dans une démarche de bonne gestion et de pérennité, nous sélectionnons des franchisés avec un profil d'entrepreneur et un ancrage local fort. Grâce à l'accompagnement mis en place, nos franchisés peuvent développer un chiffre d'affaires de 140 000 euros dès la première année ". Commente Jean-Yves Louarn, PDG de Cub'Ink.

Chaque année 56 millions de cartouches sont vendus en France pour 2,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Seul 10% de ces cartouches d'encre sont à ce jour régénérés. Sur ce marché français en pleine expansion et à forte marge, Cub'Ink se positionne comme le partenaire privilégié des professionnels, des entreprises et des particuliers avec des solutions de qualité éprouvées, associées à un service de proximité, pour un budget maîtrisé. Le nouveau réseau français du consommable d'impression a choisi de se développer sur le modèle de la franchise. D'ici fin 2007, Cub'Ink prévoit d'ouvrir entre 10 et 15 franchises en France.

### Le concept Cub'Ink

Dans les magasins du réseau, Cub'Ink régénère les cartouches jet d'encre avec des machines professionnelles. Les cartouches laser sont quant à elles régénérées en usine. Toutes les cartouches sont immédiatement disponibles ou livrées

en moins de 2 jours quelles que soient les quantités. Les solutions Cub'Ink laser et jet d'encre compatibles sont certifiées ISO 9001-2000 (qualité), ISO 14001 (environnement) et pour certaines NF-Environnement (qualité d'usage et écologique du produit).



- **Économie** : Les solutions développées par Cub'Ink permettent jusqu'à 60% d'économie sur les cartouches d'impression pour les professionnels et les particuliers. Pour les entreprises, la livraison est gratuite.

- **Proximité** : Les points de vente sont implantés au coeur de la ville. Ils sont facilement accessibles et très

repérables grâce à leur visuel original.

- **Rapidité** : Cub'Ink a mis en place des protocoles rigoureux, dispose de machines performantes, de composants fiables. Ce qui permet de proposer des produits de haute qualité et d'assurer une garantie « Satisfait, Échangé ou Remboursé ».

- **Environnement** : La collecte et le recyclage écologique des cartouches usagées vides laser et jet d'encre devraient s'installer durablement dans les bonnes pratiques des professionnels et des particuliers. Il s'agit d'un geste simple qui contribue au refus du gaspillage et à la protection de l'environnement. Cub'Ink collecte et détruit à ses frais, dans le respect des normes, les cartouches non réutilisables déposées dans ses magasins.

Par ailleurs, Cub'Ink propose aux entreprises, aux collectivités ainsi qu'aux particuliers des fournitures de bureautique : consommables d'impression (jet d'encre et laser), papiers de base et spéciaux (photo, fax...), supports d'enregistrement.

### ACTINE Stratégies s'installe dans le Val D'Oise

L'agence de conseil en communication spécialiste des PME PMI innovantes déménage dans les locaux de l'Association pour la promotion de Centres de Créations d'Entreprises Tertiaires (ACCET) à Sannois.

#### A propos d'ACTINE Stratégies :

ACTINE Stratégies est une agence de Conseil en Communication spécialiste des PME-PMI innovantes des secteurs de la santé et de l'environnement.

L'agence ambitionne de développer la notoriété des entreprises qui allient croissance et politique de Développement Durable.

En tant qu'agence "éthique", ACTINE Stratégies apporte son soutien aux PME/PMI, mais également aux TPE ainsi qu'aux associations. Les solutions proposées en termes de communication sont adaptées aux objectifs et aux besoins, à des coûts en accord avec les possibilités financières de ses clients.

ACTINE Stratégies compte parmi ses clients SKYWATER, le N°1 de la récupération d'eau de pluie en France et l'Association Française pour la Recherche sur la Trisomie 21, 1ère association française créée pour soutenir la recherche sur la Trisomie 21 en France.

Autres références : FORBATECH, spécialiste des dispositifs de surveillance de la chaîne du froid, EI-Ale, Expert en gestion et télésurveillance des réseaux électriques

### Cub'Ink dans les médias

"Le secret des franchises qui durent ..Cub'Ink recrute activement"	Entreprendre
"Le recyclage des cartouches fait mouche"	Courrier Cadres
"Cub'ink, société française spécialisée dans la vente de cartouches d'encre prévoit d'ouvrir 10 à 15 franchises d'ici la fin 2007."	Graphiline.com
"Cub'ink, consommable d'impression à coût réduit"	L'Entreprise