

PME PMI et Développement Durable

Semaine du développement durable du 29 mai au 4 juin 2006

ACTINE Stratégies, une agence éthique

“ Nous accompagnons les PME PMI innovantes qui prennent en compte les aspects sociaux et environnementaux dans leur développement économique. Sensibiliser et inciter les entreprises, les collectivités, les citoyens à modifier leur comportement, c'est le défi des clients de l'agence ” Stéphane BERSTEIN, Directeur de ACTINE Stratégies



EDITO

Le développement durable est l'affaire de tous : citoyens, pouvoirs publics, collectivités et entreprises.

Impliquer davantage les PME PMI

Il serait utopique de croire que l'on puisse conduire une politique efficace en matière de développement durable sans impliquer davantage les PME PMI.

Le tissu économique européen compte 99.8% de PME PMI dont 93% de TPE sur les 20 millions d'entreprises de l'UE.

A l'échelle d'un pays, construire une politique de développement économique plus respectueuse des enjeux sociaux et environnementaux passe nécessairement par plus d'informations et d'incitations financières auprès des PME PMI.

En effet, les PME PMI ne disposent pas toujours de moyens pour se former à la responsabilité sociale des entreprises (RSE). Et pourtant des initiatives se mettent en place dans ces entreprises. Grâce à la flexibilité liée à leur taille, la mobilisation des salariés et le charisme des dirigeants, ces entreprises pourraient, si elles étaient davantage aidées, mettre en place des initiatives créatives favorables au changement de comportement pour le bien-être de tous.

Pour les dirigeants de PME PMI, le développement durable ne doit pas être perçu comme un frein à la croissance mais bien comme une chance pour accélérer le développement et la rentabilité de son entreprise.

Ce numéro présente des solutions efficaces, rentables, favorables à l'environnement et respectueuse des attentes sociétales, éthiques.

Des solutions éco-citoyennes :

- Mieux gérer ses ressources d'eau, la récupération d'eau de pluie, SKYWATER et ses solutions
- Chaîne du froid, précaution et prévention, FORBATECH et l'indicateur de température p1

ACTINE Stratégies, panorama des résultats de l'agence :

- 1ère Journée Mondiale de la Trisomie 21, SKYWATER, FORBATECH p2

29 mai au 4 juin 2006

4ème semaine du développement durable

La SDD mise en place lors du séminaire gouvernemental sur le développement durable du 28 novembre 2002, a pour vocation de :

1. informer et sensibiliser le public en présentant concrètement le développement

durable et les domaines qu'il recouvre.

2. motiver et soutenir des changements de comportements en expliquant aux acteurs de la société civile comment agir en faveur du développement durable, tant dans leur vie personnelle que professionnelle.

3. mobiliser plus spécialement le public sur certains des objectifs nationaux de développement durable.

PME PMI innovantes SKYWATER et FORBATECH, des entreprises pionnières dans leur domaine

SKYWATER, la société Rémoise compte déjà 24 concessions en France

SKYWATER® - Eau de Pluie® dispose et développe un réseau de concessionnaires en France pour promouvoir ses solutions éco-citoyennes et renforcer localement son action.

Pour les autorités publiques et avec l'appui de ses clients, SKYWATER, fort de son réseau de concessionnaires

en plein expansion, est devenu un partenaire reconnu pour son expertise, son savoir-faire et la qualité de ses services.

“En tant que leader sur le marché de la récupération d'eau de pluie en France, nous avons la volonté de sensibiliser et d'aider les industriels et les collectivités à mettre en place une démarche de gestion responsable de la ressource en eau (réduction des coûts et maintien de l'activité économique)”. Willy Rohdman, Directeur associé de SKYWATER

FORBATECH, l'indicateur de température

Après le succès de son premier produit CARLOTEMP® destiné aux Etablissements Français du Sang et distribué à plus de 20 000 exemplaires par mois, la jeune entreprise innovante, basée à Rueil Malmaison (Hauts-de-Seine), se lance à présent avec THERMOTEMP® sur le marché de la sécurité agroalimentaire liée à la rupture de la chaîne du froid.

“ Ce nouveau produit était attendu par les consommateurs et les industriels. Il s'agit d'un dispositif non électronique, et à usage unique, capable de détecter et de mémoriser les hausses de température significative garantissant ainsi le bon fonctionne-

ment du réfrigérateur ou du congélateur. Ainsi, l'utilisateur est informé en cas de panne ou dysfonctionnement ”

Commente Jean-Paul Vandenaabeele, responsable commercial chez

FORBATECH. Il ajoute :

“ Il s'agit d'un petit boîtier en plastique destiné à contrôler la chaîne du froid des réfrigérateurs et des congélateurs des professionnels du secteur (industriels, restaurateurs et transporteurs) et des consommateurs ”.

Pour FORBATECH, le développement durable, c'est aussi l'insertion professionnelle des personnes handicapées : l'assemblage des produits se fait au CAT la Plaigne de Brassac Les Mines.



21 mars 2006 1ère Journée Mondiale de la Trisomie 21

A l'initiative de l'Association Française pour la Recherche sur la Trisomie 21, la date du 21 mars a été choisie par plusieurs associations internationales pour être la Journée Mondiale de la Trisomie 21.

A Paris, le 21 mars dernier, l'AFRT et plusieurs associations concernées par la Trisomie 21 organisaient le colloque "Comment appréhender et tenter de soigner le handicap mental ?" réu-

nissant autour des parents et des chercheurs, des représentants des pouvoirs publics, et des professionnels de santé.

Selon Jacqueline London, présidente de l'AFRT, une synthèse du colloque (débat et présentations des intervenants) sera proposé dans le prochain numéro des *Nouvelles du Chromosome 21* édité par l'association.



De Singapour à Genève en passant par Toronto, cette première internationale aura permis de sensibiliser les professionnels de santé et

le public sur le manque de financement consacré à la recherche sur la plus fréquente des maladies génétiques (1 naissance sur 800).

Espérons comme le souligne Sarah PITKOWSKI, marraine de l'AFRT que le message relayé par les médias (*RMC, Public Senat, VivreFM, NouvelObs.com, e-sante.fr, Le Panorama du Médecin, Le Quotidien du Médecin*) sera entendu ...

Pour faire un don à l'AFRT ou pour obtenir plus de renseignements sur l'association, consultez le site Internet :

www.univ-paris7.fr/AFRT/

“ ACTINE Stratégies, une agence efficace à la portée des PME PMI ... ”

Jean-Paul Vandenabeele, Responsable commercial de FORBATECH



Des articles viennent de paraître dans le quotidien de l'agroalimentaire *Les Marchés*, le mensuel *Le Monde du Surgelé*, ainsi que dans le mensuel *Valeurs Boulangères* destinés aux acteurs de la filière.



A propos d'ACTINE Stratégies :

ACTINE Stratégies est une agence de Conseil en Communication spécialiste des PME-PMI innovantes des secteurs de la santé, de l'environnement et des nouvelles technologies de l'information et de la communication.

L'agence ambitionne de développer la notoriété des entreprises qui allient croissance et politique de Développement Durable.

En tant qu'agence "éthique", ACTINE Stratégies apporte son soutien aux PME/PMI, mais également aux TPE ainsi qu'aux associations. Les solutions proposées en termes de communication sont adaptées aux objectifs et aux besoins, à des coûts en accord avec les possibilités financières de ses clients.

ACTINE Stratégies compte parmi ses clients SKYWATER, le N°1 de la récupération d'eau de pluie en France et l'Association Française pour la Recherche sur la Trisomie 21, 1ère association française créée pour soutenir la recherche sur la Trisomie 21 en France.



“ Nous avons renouvelé notre collaboration avec ACTINE Stratégies ... les résultats étaient là ... ”

Loïc Gouzien, Directeur associé de SKYWATER



Des passages remarquables sur *France 2* "Allez de l'avant!", *UshuaiaTV* "Le Magazine", une interview de 20 minutes dans l'émission "Terre Mère" de *LCI*, mais également une présence dans la presse nationale (*l'Usine Nouvelle, Réponse à Tout, Défis...*) ainsi que dans la presse régionale (*Le Courrier de l'Ouest, La Nouvelle République du Centre Ouest, l'Union...*)

