



actine strategies

Agence-conseil en communication
spécialiste de l'innovation et du
développement durable

www.actine-strategies.com

SOLDES jusqu'à - 40% sur votre budget de communication

Soldes Actine Stratégies : l'agence responsable et coupable de faire
baisser les prix : bénéficiez des offres inédites aux meilleurs Prix*

Actine Stratégies - Janvier 2012



Newsletter n°27

L'ÉDITO

L'année 2011 s'achève ... avec
de nombreuses réussites pour
l'agence.

> **Grand Prix Stratégies 2011**
Deux Prix (sur les six décernés) en
« Relations Publics » après trois
récompenses dans la catégorie
« Affaires Publiques » depuis 2008.

Le 30 novembre 2011 à l'Espace Pierre Cardin
à Paris, Actine Stratégies a remporté deux prix
'Prix communication corporate et institutionnelle'
et 'Prix communication BtoB' : l'un pour
l'agence et son évènement les « Prix Durables
Actine Stratégies » placé sous le parrainage du
ministère du Développement durable et l'autre
pour Recyc Matelas Europe. L'agence avait été
la seule à recevoir successivement en 2008,
2009 et 2010 des prix dans la catégorie
'Affaires Publiques' (nominée pour Skywater,
Mention et Prix pour Ecoceane). Retour sur
l'ensemble des campagnes primées en p2.

> **Réunion OSÉO Excellence au**
Grand Palais à Paris

En présence du président de la République
française, Oséo réunissait le 16/03/11 les 2000
entreprises innovantes les plus prometteuses.
L'agence a préparé un dossier de 4 entreprises
innovantes. Pour illustrer le dynamisme de la
communauté Oséo Excellence, BFM Business
a reçu uniquement 4 clients de l'agence (Boost,
Ecoceane, Neolux et Meusonic/Sericad) dans
son émission *Paris Business Club* (1h de
direct).

> **Inauguration du WorkGlop 128, 1er**
navire de services et de dépollution

Sous le parrainage de la Ministre du
Développement durable et en association avec
le Cluster Maritime français, devant ses
membres, les délégations gouvernementales du
Qatar, du Maroc, de l'Algérie, de l'Azerbaïdjan
et du Kazakhstan, ECOCEANE a inauguré le
27/09/11 à Paris ce navire inédit co-parrainé et
baptisé par Son Excellence Sheikh Hassan
Bin Jabor Al-Thani du Qatar et le Haut
Représentant de Madame la Ministre Nathalie
Kosciusko-Morizet en présence de Monsieur
Jean-François Roubaud, président de la
CGPME et de Monsieur Francis Vallat,
président du CMF.

> **3ème édition des Prix Durables**
Actine Stratégies.

Évènement sous le parrainage du ministère du
Développement durable. Palmarès 2011 :
www.prixdurablesactinestrategies.com

Sommaire

- SOLDES p1
- Grand Prix Stratégies de RP 2011 p2
- MEUSONIC / SERICAD p3

GRANDE PREMIÈRE DES SOLDES DANS LE MONDE DES AGENCES :

À DÉCOUVRIR SUR www.actine-strategies.com DÈS LE LUNDI 16 JANVIER 2012

* **Reconnue comme l'une des meilleures agences de Relations Publiques avec 5 récompenses en 4 ans aux Grands Prix des Stratégies de communication, l'agence lance de nouvelles offres (RP, communication écrite et communication digitale) pour permettre aux entreprises dynamiques de bénéficier de l'expertise de l'agence.**

Actine Stratégies modernise ainsi l'accès direct aux médias, aux leaders d'opinions et aux pouvoirs publics. Avec Actine Stratégies, les TPE, PME et ETI disposent de services inédits pour échanger et converser durablement avec leurs publics.

agence-conseil en communication spécialiste de l'innovation et du développement durable
corporate / relations publiques / relations médias / affaires publiques / réseaux d'influence / réseaux sociaux / BtoB



meilleurs Prix
plans de communication
notoriété
des marques
innovation
bons plans
meilleur rapport qualité/prix
demarkes
réduction



L'agence-conseil en communication aux meilleurs PRIX*!

* Actine Stratégies récompensée 5 fois aux Grands Prix des Stratégies de communication en 2008, 2009, 2010 et 2011

Offres spéciales : [1] valables durant la période des soldes du 16 janvier au 14 février 2012 pour une collaboration de six à douze mois. Offres réservées aux entreprises qui souhaitent réduire leurs coûts et entretenir des relations durables avec les médias, les leaders d'opinions et les pouvoirs publics.

Grand Prix Stratégies ACTINE STRATÉGIES

L'agence porte-parole des PME
dynamiques : la communication et les
relations publiques au service de la
France qui innove et crée des
emplois.

Depuis 8 ans l'agence intervient sur les
sujets liés à l'innovation dans les secteurs
du Développement durable, la santé,
l'industrie, les services et les TIC.
Cinq récompenses reçues aux Grands Prix
Stratégies. Retour sur les principales
actions de l'agence.



>> en savoir plus en page 2

Innover et produire en France

MEUSONIC / SERICAD
La construction d'une ETI mise à
l'honneur.

Avec le récent partenariat annoncé
avec Asteeflash, le groupe français se
renforce pour devenir une Entreprise de
Taille Intermédiaire.
C'est son développement qui vient d'être
salué par les pouvoirs publics et les
médias.



>> en savoir plus en page 3

Journalistes leaders d'opinion pouvoirs publics

Grand Prix des Stratégies de communication 2011
Actine Stratégies remporte 2 Prix (sur les six décernés) en « Relations Publics » après avoir été primée 3 fois dans la catégorie « Affaires Publiques » depuis 2008.

Le 30 novembre 2011 à l'Espace Pierre Cardin à Paris, Actine Stratégies a remporté deux prix 'Prix communication corporate et institutionnelle' et 'Prix communication B to B' : l'un pour l'agence et son évènement les « Prix Durables Actine Stratégies » placé sous le parrainage du ministère du Développement durable et l'autre pour Recyc Matelas Europe. L'agence avait été la seule à recevoir successivement en 2008, 2009 et 2010 des prix dans la catégorie 'Affaires Publiques' (nominée pour Skywater, Mention et Prix pour Ecoceane). Panorama des campagnes de l'agence.

> COMMUNICATION CORPORATE ET INSTITUTIONNELLE 2011 / PRIX PRIX ACTINE STRATEGIES POUR LES PRIX DURABLES ACTINE STRATEGIES
 EVENEMENT PLACE SOUS LE PARRAINAGE DU MINISTERE DE L'ECOLOGIE, DU DEVELOPPEMENT DURABLE, DES TRANSPORTS ET DU LOGEMENT.



> AFFAIRES PUBLIQUES
 - 2010 PRIX ACTINE STRATEGIES POUR ECOCEANE
 - 2009 MENTION ACTINE STRATEGIES POUR ECOCEANE
 - 2008 NOMINATION ACTINE STRATEGIES POUR SKYWATER



Depuis 2004, Actine Stratégies accompagne les entreprises qui ont une démarche éthique. L'agence a géré les relations avec les médias et les pouvoirs publics de plus de quarante entreprises innovantes dans les secteurs du développement durable, de la santé et de l'industrie.

L'agence-conseil en communication spécialiste de l'innovation et du développement durable s'est imposée au fil des années comme un acteur reconnu. En près de 8 ans d'existence, Actine Stratégies a conduit de nombreuses campagnes de relations presse et publiques pour des entrepreneurs précurseurs dans les domaines de la récupération des eaux de pluie en 2005, la régénération des cartouches d'encre en 2006, le ramassage des hydrocarbures en mer, les produits de lessive Ecolabel européen en 2008, les centrales solaires photovoltaïques, les hydroliennes en 2009, la rénovation thermique complète d'un immeuble ancien, les éclairages LED en 2010, le recyclage et la valorisation des matelas et des sommiers ou encore le recyclage de la graisse animale en biocarburant en 2011. Actine Stratégies a également accompagné des entrepreneurs de l'informatique, de l'industrie et des services.

> COMMUNICATION B TO B 2011 / PRIX ACTINE STRATEGIES POUR RECYC MATELAS EUROPE



Par ses actions, l'agence est à l'origine de la loi sur la récupération d'eau de pluie avec Skywater (2006-2007), de l'appui des pouvoirs publics pour l'intervention d'Ecoceane dans la dépollution maritime suite à la marée noire dans le Golfe du Mexique (2010) et du soutien à la loi grenelle 2 sur le recyclage et la valorisation des matelas avec Recyc Matelas Europe (2010-2011). En 2005 Actine Stratégies a créé avec l'Association Française pour la Recherche sur la Trisomie « la journée mondiale de la trisomie 21 » (le 21 mars) reconnue dès 2007 par l'OMS. L'agence a lancé en 2009 les débats publics sur le don de cellules souches issues du don de sang de cordon ombilical.

Fin 2008, l'agence-conseil en communication décide d'affirmer son positionnement et son engagement dans le développement durable (environnement, social et économique). C'est ainsi que l'agence crée en 2009 avec des partenaires institutionnels et médias les « Prix durables Actine Stratégies ». Cet événement, parrainé par le ministère du Développement durable, récompense chaque année les initiatives et les innovations durables d'entreprises, d'associations et de citoyens.

> D'AUTRES CAMPAGNES RP DANS LES SECTEURS DE LA SANTE, DE L'INFORMATIQUE, DE L'INDUSTRIE ET DES SERVICES.



MEUSONIC / SERICAD

27 M€ de CA au 1er janvier 2012
200 personnes réparties plusieurs sites
en Lorraine, en Normandie, au Pays de
Loire et en Ile-de-France.
Objectif : 50 M€ de CA d'ici 2/3 ans

Le Groupe MEUSONIC / SERICAD est un partenaire industriel majeur et stratégique en hyperfréquence et en conversion d'énergie.

Deux principaux marchés : la RF et la puissance.

Les grandes étapes de la construction du groupe :

- > la fusion en juillet 2010,
- > l'innovation pierre angulaire de MEUSONIC/SERICAD,
- > les partenariats stratégiques avec :
 - la reprise de l'activité Low Noise Amplifier de ZODIAC Data Systems (In Snec),
 - le soutien de la DGA avec le programme rapide,
 - la fabrication de modules de puissance de radar pour une filiale de Thalès au Brésil,
 - l'accord de développement avec Asteelflash intégrant l'innovation, la production et la reprise d'une unité de production de ce dernier à Anjou.

MEUSONIC/SERICAD : la construction d'une ETI mise à l'honneur

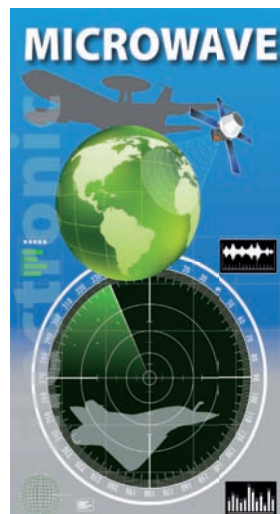
Par décret du président de la République française, Pascal Veillat, P-DG du Groupe MEUSONIC/SERICAD et président du Comité Richelieu Lorraine vient d'être nommé au grade chevalier dans l'ordre national de la Légion d'Honneur dans la promotion du 1er janvier 2012.

Par ailleurs, Philippe Bloch, animateur sur BFM Business et Philippe Flamand, rédacteur en chef du magazine L'Entreprise ont reçu ce samedi 14 janvier 2012 comme invité principal Pascal Veillat, P-DG du groupe MEUSONIC/SERICAD dans l'émission L'Entreprise BFM pour faire le point sur la constitution et l'évolution du Groupe français.

ÉCOUTER L'ÉMISSION : BFM : L'entreprise BFM – 14/01

<http://www.bfmbusiness.com/programmes-replay/podcasts?page=2#116642-titre>

SUJETS TRAITÉS : l'historique, la fusion, l'innovation, les marchés et le développement du groupe.



MEUSONIC/SERICAD se positionne comme un partenaire industriel majeur et stratégique en hyperfréquence & en conversion d'énergie.

Membres du Gifas, de la NAE Normandie AeroEspace et de la communauté Oséo Excellence, le groupe français constitué principalement de deux PME innovantes implantées en Lorraine et en Normandie poursuit son objectif : devenir une Entreprise de Taille Intermédiaire.

La création des ETI est un enjeu capital pour l'économie française. Ces entreprises de plus de 250 personnes capables d'exporter sont au centre de la puissance économique allemande. Avec la reprise d'une unité de production de Asteelflash, le groupe français compte aujourd'hui 200 personnes et un chiffre d'affaires de 27 M€ au 1er janvier 2012 contre 17 M€ en 2011.

MEUSONIC/SERICAD envisage l'acquisition cette année d'une nouvelle entreprise de 10M€ de CA. L'objectif est d'atteindre 50 M€ d'ici 2 à 3 ans.

A propos du GROUPE MEUSONIC/SERICAD

Le Groupe MEUSONIC/SERICAD possède toute la chaîne de valeur : bureau d'études, production et distribution de solutions innovantes pour les grands donneurs d'ordres. Le groupe gère de nombreux projets pour un chiffre d'affaires de 15M€ en 2010 réalisé sur deux grands marchés : RF et la puissance. 6,5M€ ont été réalisés en R&D. Le groupe MEUSONIC/SERICAD vient d'intégrer le GIFAS (groupement des industries françaises aéronautiques et spatiales) qui regroupe les principaux industriels du secteur. Membre de la communauté OSEO Excellence, constituée des 2000 entreprises innovantes nationales les plus prometteuses, le groupe français est également membre de NAE (Normandie AeroEspace). Avec le nouveau partenariat ASTEELFLASH Groupe, le Groupe MEUSONIC/SERICAD devient une ETI qui pèse 27 M€ et emploie 200 personnes depuis le 1er janvier 2012. Son objectif : atteindre 50M€ de chiffre d'affaires en 2014/2015.

Le groupe MEUSONIC / SERICAD compte parmi ses références : Alcatel Lucent, Bosch, Cassidian, CEA, CNES, Continental, DCNS, EADS, EADS Astrium, Faiveley, Nipson, Nuclétudes, RATP, Sagem, Schneider Electric, SNCF, Sodern, TDK Lambda, Thalès, Thomson, Valeo, Zodiac.



**Une boîte de conserve
se recycle,
une boîte à idées
ça se conserve.**



actine strategies

2 prix
2 mots
1 agence

5 récompenses ⁽¹⁾

**Agence-conseil en communication
spécialiste de l'innovation et
du développement durable**

Relations publiques / Relations presse
Affaires publiques / Réseaux d'influence
Réseaux sociaux / e-réputation
Communication digitale

(1) Cinq récompenses au Grand Prix des Stratégies de communication/Relations Publics.

Actine Stratégies remporte cette année 2 nouveaux prix (Prix communication B to B pour Recyc Matelas Europe - Prix communication corporate et institutionnelle pour l'agence et son événement les Prix Durables Actine Stratégies placé sous le parrainage du Ministère du Développement durable) **après avoir été primée 3 fois dans la catégorie Affaires Publiques en 2008, 2009 et 2010** (respectivement nominée pour Skywater, Mention et Prix pour Ecoceane).

Stéphane Berstein, dirigeant-fondateur : 06 67 31 47 13 / contact@actine-strategies.com / www.actine-strategies.com