



actine stratégies

Agence-conseil en communication
spécialiste de l'innovation et du
développement durable

www.actine-strategies.com

3 mars 2010 remise des Prix Durables Actine Stratégies sous le parrainage du ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement Durable et de la Mer

Actine Stratégies - Mars 2010



Newsletter n°21

Conférence sur les Cleantechs, la croissance verte et l'emploi suivie de la remise des Prix Durables Actine Stratégies

Palmarès 2010

présenté le 3 mars à
Innovact au Centre des
Congrès de Reims par
Stéphane Berstein,
directeur de l'agence
Actine Stratégies (sur la
1ère photo) en présence de
certains membres du
Jury : Cécile Oudiette -
Innovact, Elisa Scoparo
- Fragari, Audrey Mazouz
Actine Stratégies, Eric
Vial - Ecoceane et Ludovic
Labidurie - Neolux



*Olivia Ruiz, mention spéciale du jury pour son
engagement en faveur de l'association Lutt'Opie *,*

Solaref, Prix Actine Stratégies Innovact,

Covivo, Prix Nouveau Consommateur,

Leztroy, Prix le Nouvel Entrepreneur,

De l'eau pour l'Afrique, prix association solidaire

* En tournée le prix a été remis à Paris le 23 février 2010



EDITO

Lancés en mars 2009, les Prix Durables Actine Stratégies, placés désormais sous le parrainage du ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement Durable et de la Mer, ont connu un grand succès :

plus de cinquante entreprises innovantes inscrites, de très nombreux articles et annonces faites par des institutions publiques (CCI, APCE, pôles de compétitivité ...)

Le jury composé de journalistes, d'entrepreneurs, d'un représentant du ministère du développement durable et des partenaires - *Innovact*, forum européen de la jeune entreprise innovante, *Nouveau Consommateur*, *Le Nouvel Entrepreneur* et *Entrepreneur webTV*, s'est réuni le 21 janvier 2010 pour examiner les candidatures notamment dans les domaines du traitement de l'eau, des transports, de l'énergie, de l'éco-conception, des déchets et de leur valorisation.

Voici donc le palmarès 2010 >

Innovact mercredi 3 mars

14 h - 15h Conférence sur les cleantechs, la croissance verte et l'emploi animée par Stéphane Berstein, directeur Actine Stratégies avec Grégoire Profit - ISB Water, Elisa Scoparo - Fragari, Ludovic Labidurie - Neolux et Eric Vial - Ecoceane.

Les experts estiment entre 600 000 et un million d'emplois qui devraient être créés dans le secteur.

Fort de leur capacité d'innovation, Ecoceane, Neolux et ISB Water disposent de leur propre bureau d'études, reçoivent le soutien d'organismes tels que Oseo, des pôles de compétitivité et réussissent à exporter leur technologie dans la



dépollution marine, les systèmes à LED et le traitement de l'eau. De l'autre Fragari innove par la tradition en développant des produits (bijoux, vases, masques ...) issus d'un commerce éthique où une centaine de brésiliens (Amazonie) vivent de ces activités. Ces entreprises vont créer des milliers d'emplois en cumulé d'ici 2012.

15 h - 15h30 Remise des Prix Durables Actine Stratégies édition 2010

Solaref (Haute-Savoie), Prix Actine Stratégies Innovact 2010 : Le lauréat reçoit 200 000€ de services en communication pour faire connaître ses armoires réfrigérées solaires thermiques et ses meubles d'extérieurs solaires photovoltaïques. > www.solaref.com



suite > SOLAREF Armoires réfrigérées autonomes 100% solaires thermiques

Avec ses armoires réfrigérées solaires thermiques, l'entreprise innovante souhaite notamment équiper les "cases" de santé (dispensaires et pharmacies de brousse) sur sites isolés (hors énergie) pour la préservation des vaccins et médicaments. Dans les pays émergents, on dénombre plus de 11 000 sites dans 12 pays de l'Afrique de l'Ouest.

Suite au récent voyage au Togo et au Sénégal de Monsieur Olivier Dervaux dirigeant de SOLAREF, les ministères de la santé de ces pays étudient l'intégration de la technologie de froid solaire dans le cadre de leurs politiques d'équipement de leurs territoires.

SOLAREF propose également aux grands groupes du Nord qui sponsorisent ou interviennent en tant que mécènes dans les pays en développement d'intégrer ses produits innovants dans leurs actions terrains.

Un réseau de distribution original qui s'appuie sur le commerce coopératif

Les sous-ensembles capteurs et bahuts sont conçus en France. Les appareils sont assemblés dans des centres de services implantés dans chaque pays où les produits sont commercialisés.

Grâce au « commerce coopératif » concept innovant conçu par Solaref, l'entreprise assure la formation et la rémunération d'équipes locales chargées des opérations d'installation / de mise en service / et de maintenance des armoires réfrigérées (effet durable, sur du long terme), garantissant ainsi, un service après vente de proximité.

SOLAREF contribue au développement de l'emploi local (dans les pays du sud) et un service après vente de proximité.

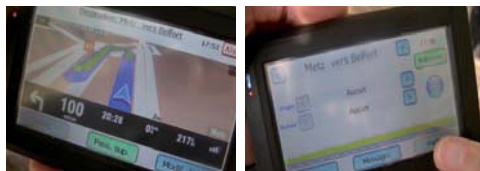
Nouveau marché : les meubles d'extérieurs solaires

SOLAREF a conçu des produits photovoltaïques destinés à l'équipement des jardins privés, hôtels, plages ... La technologie permet l'alimentation d'appareils électriques sur de petits sites isolés. Les différents usages : disposer d'un point froid au milieu de son jardin et regarder la TV ou écouter son MP3 sur son transat au bord de la plage...



COVIVO (Meurthe et Moselle), Prix Nouveau Consommateur 2010 pour le co-voiturage en temps réel dynamique

> www.covivo.eu



Par manque de flexibilité, de sécurité et parfois de convivialité, le covoiturage n'est utilisé que par 4% de la population française. Deux ingénieurs Marc Grojean et Matthieu Jacquot ont développé un système de géolocalisation breveté. L'application Covisoft téléchargée sur téléphone GPS met en relation des usagers en temps réel. Elle favorise le co-voiturage entre usagers de la route pour les trajets domicile-travail. Pour davantage de sécurité, les participants (covoitureurs et covoiturés) sont notés sur différents critères comme la convivialité, la prudence au volant ou encore la ponctualité.

LEZTROY (Haute-Savoie), Prix Le Nouvel Entrepreneur 2010 pour ses activités de restauration collective durable

> www.leztroy-restauration.com



Devenir la référence incontournable de Haute-Savoie en Restauration Collective BIO, LABEL ROUGE, AOC, AOP et IGP.

"Nous économisons et partageons de manière équitable les ressources de proximité, notamment en utilisant des produits BIO issus en priorité des filières locales et les technologies qui polluent moins, gaspillent moins d'énergies, et changent les habitudes de consommation en respectant le rythme des produits de saison" les fondateurs.

De l'eau pour l'Afrique (Isère), Prix Association Solidaire 2010 - purificateur d'eau saumâtre à distillation solaire

> www.deleapourlafrique.org



L'Association " De l'Eau pour l'Afrique " a pour principal objectif de favoriser l'accès à l'eau potable des pays en voie de développement.

Dans cette optique, elle a développé une technologie capable de transformer tous types d'eaux impropres à la consommation en une eau buvable et non contaminée : un purificateur d'eau saumâtre à distillation solaire. Cet appareil mobile et autonome fonctionne à l'énergie solaire.

Olivia RUIZ, Mention Spéciale du jury des Prix Durables Actine Stratégies : marraine de l'association Lutt'Opie

> www.fasoburkina.com



Olivia Ruiz, marraine de l'association et Anthony Blanc son frère dit TOAN ont initié un projet artistique de jeunes talents au Burkina Faso, deuxième nation hip hop de l'Afrique afin de contribuer au développement de localités reculées et de favoriser l'échange à travers la musique.

Anthony Blanc, compositeur de rap et psychologue, Olivia Ruiz et leurs partenaires Sony Ericsson et Universal Music ont entrepris de produire un CD d'artistes burkinabés "Toan au pays des hommes intègres". L'intégralité des revenus de l'achat des titres via Sony Ericsson est reversée à

l'association Lutt'opie dans le but de reconstruire l'école primaire à Diapaga (Est du Burkina Faso).

Reconstruction d'un puits, distribution de matériel scolaire, financement d'opération chirurgicale, aide à la production du film « Entre deux lointains » et enregistrement de contes, de slam et de rap "du hip hop au Sahel".



Adresse : 3 avenue de l'Opéra - 75001 Paris
Site Internet : www.actine-strategies.com - Mail : contact@actine-strategies.com
Site Internet des Prix Durables Actine Stratégies : www.prixdurablesactinestrategies.com