



actine strategies

Agence-conseil en communication
spécialiste de l'innovation et du
développement durable

www.actine-strategies.com

2ème édition Prix Durables Actine Stratégies sous le parrainage du ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement Durable et de la Mer

Actine Stratégies - Février 2010



Newsletter n°20

Les PME et la croissance verte : une opportunité pour l'emploi



A l'occasion de la conférence nationale sur les métiers de la croissance verte, les PME innovantes révèlent leur dynamisme sur le marché de l'emploi.

ECOCEANE a présenté ses objectifs de développement au Ministre d'Etat Monsieur Jean-Louis Borloo et à la Secrétaire d'Etat Madame Valérie Létard en charge des Technologies vertes lors de la conférence.

STRATEGECO SOLAR ENEOVIA a reçu la Secrétaire d'Etat Madame Rama Yade, accompagnée d'une délégation de parlementaires pour voir des applications concrètes de conception de centrales photovoltaïques et de bâtiments bioclimatiques. Le 9 décembre 2009, Daniel Canepa, Préfet de la Région Ile-de-France, Préfet de Paris et Pierre Simon Président de la CCI de Paris ont également invité Pascal Benveniste à témoigner sur ses succès à l'international.

Innovact organise également le 3 mars 2010 une conférence sur les Cleantechs et la croissance verte animée par Ezzedine El Mestiri, directeur de la rédaction du Nouveau Consommateur et Stéphane Berstein directeur de l'agence Actine Stratégies.

Actine Stratégies
récompensée d'une Mention
au Grand Prix des Stratégies
de communication 2009

EDITO

Placées sous le parrainage du ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement Durable et de la Mer, les Prix Durables Actine Stratégies récompensent des innovations et des initiatives durables d'entreprises, d'associations et de citoyens.

Pour la 2ème édition et à l'initiative de l'agence - conseil en développement durable Actine Stratégies, un jury composé de journalistes, d'entrepreneurs dans le secteur du développement durable et des partenaires - Innovact le forum européen de la jeune entreprise innovante et les magazines Nouveau Consommateur et Le Nouvel Entrepreneur et la chaîne de télévision Entrepreneur Web TV – se sont réunis pour examiner les très nombreuses candidatures dans les domaines du traitement de l'eau, des transports, de l'énergie, de l'éco-conception, des déchets et de leur valorisation. Le prochain palmarès sera annoncé le 3 mars à Innovact.

Notons que La Savoie et l'Afrique sont à l'honneur dans le palmarès 2010. Deux lauréats situés en Savoie eux s'engagent et œuvrent pour l'Afrique.

Entreprises, associations, citoyens Faites connaître vos initiatives et innovations durables

www.prixdurablesactinestrategies.com

Sous le parrainage du ministère de
l'Écologie, de l'Énergie,
du Développement Durable et de la Mer

Prix Durables



actine strategies



1er prix 200 000€ de services en
communication accordés à l'entreprise
innovante pour développer sa notoriété

**Remise des prix le 3 mars 2010 à INNOVACT
forum européen de la jeune entreprise innovante**



En bref :

ECOCEANE, créée en 2003, se consacre exclusivement à la recherche, au développement et à la commercialisation de navires. L'entreprise innovante détient les brevets pour le ramassage des hydrocarbures et déchets solides flottants en mer.

ECOCEANE souhaite être le leader mondial du marché d'ici 5 ans. Selon l'entreprise, le marché est estimé à plus de 300 bateaux par an, soit pour les dix prochaines années : 3050 dans le monde pour l'entretien et le nettoyage des ports et du littoral, 620 pour les services pétroliers et 270 pour la dépollution hauturière et services.

PRIX DURABLES ACTINE STRATEGIES

Composition du Jury 2010

Jean-Louis Caffier journaliste à LCI, Romain Katchadourian journaliste à France Soir, Ezzedine El Mestiri directeur de la rédaction du Nouveau Consommateur, Aline Gérard journaliste au Nouvel Entrepreneur, Eric Vial président de Ecoceane, Pascal Benveniste PDG de Strategeco Solar Eneovia, Ludovic Labidurie Directeur de Neolux, Elisa Scoparo Directrice de Fragari, Audrey Mazouz, Christie Genteuil-Boisel et Stéphane Berstein Directeurs-Conseil dans l'Agence Actine Stratégies et Manuel Flam chargé de mission stratégique au Commissariat général au Développement Durable (Ministère de l'Ecologie).

Le groupe STRATEGECO SOLAR ENEOVIA annonce l'inauguration de la rénovation thermique complète d'un immeuble d'habitation construit en 1900 situé dans le quartier de France proche du parc de Vichy et des bords de l'Allier le 6 février 2010 à 11h30 en présence de nombreux élus de la région Auvergne et du département de l'Allier.

Le groupe, présent sur les marchés des énergies renouvelables, de l'efficacité énergétique et de la rénovation immobilière bioclimatique, souligne que son chiffre d'affaires 2009 devrait dépasser les 5M€ (contre 2,9M€ en 2008) dont 40% réalisé en Chine (2M€). Les fonds propres dépassent les 7M€. L'endettement est nul. Après l'opération réussie de Vichy, le groupe va accroître son activité immobilière bioclimatique sur les années 2010 et 2011. Ces opérations se font dans le cadre d'une approche bien sécurisée.

Cinq prix décernés pour médiatiser des innovations et des initiatives durables.

- Le «Prix Actine Stratégies Innovact» offre à la jeune entreprise innovante lauréate un an de services de communication d'une valeur de 200 000€ pour développer sa notoriété : relations presse et publiques (Actine Stratégies) et campagne de publicité (Nouveau Consommateur et Le Nouvel Entrepreneur).
- Le « Prix Nouveau Consommateur », le « Prix Nouvel Entrepreneur », le « Prix Association Solidaire », et la «Mention Spéciale du jury».

Actine Stratégies récompensée aux Grands Prix des Stratégies de communication 2009

Stratégies, hebdomadaire de référence du marketing de la communication et des médias, a primé à l'agence le 9 décembre 2009 à l'Espace Pierre Cardin à Paris lors des Grands Prix des stratégies de communication

1er prix de la catégorie Affaires Publiques, la campagne de relations publiques « Catamar – lutte contre les pollutions marines » a été récompensée d'une Mention pour les actions de communication mises en place par l'agence-conseil Actine Stratégies : plus de 66 millions de personnes informées en cumulé (plus de 200 retombées médias dont 63 passages TV) et des contacts privilégiés avec les pouvoirs publics.

L'agence a organisé des événements et des réunions pour présenter le Catamar. Ce navire dépollueur récupère en mer plus de 100m3/heure d'hydrocarbures sans créer d'émulsions.

Après avoir été inauguré le 29 avril 2009 par sa marraine Maud Fontenoy vice-présidente du Conservatoire du Littoral et en présence d'une délégation du Ministère de l'Ecologie et de l'Elysée, le Catamar a été présenté en juin 2009 au Secrétaire d'Etat chargé des Transports Monsieur Dominique Bussereau lors d'une démonstration privée à La Rochelle.



En 2009, Ecoceane a rencontré la mission Union pour la Méditerranée de l'Elysée, le Secrétaire Général à la Mer Monsieur Jean-François Tallec, la Commissaire Général au Développement Durable Madame Michèle Pappalardo et la Secrétaire d'Etat Madame Valérie Létard chargée des technologies vertes et des négociations sur le climat.



actine strategies

Adresse : 3 avenue de l'Opéra - 75001 Paris

Site Internet : www.actine-strategies.com - Mail : contact@actine-strategies.com

Site Internet des Prix Durables Actine Stratégies : www.prixdurablesactinestrategies.com