

Gestion de l'énergie :

La prise de conscience s'accélère

Les pouvoirs publics, les collectivités, les Français réagissent



EDITO

« L'agence de conseil en communication ACTINE Stratégies a choisi comme champ d'action le secteur des TPE et PME-PMI innovantes. Son objectif : favoriser la croissance des sociétés qui optent pour une démarche éthique et environnementale... »

Entreprendre n°197 octobre 2005

En matière de développement économique, industriel et agricole, les mentalités évoluent.

Il existe une réelle prise de conscience collective pour faire changer les comportements.

ACTINE Stratégies apporte son savoir-faire en matière de communication aux entreprises innovantes développant des solutions éco-citoyennes afin de préserver les ressources naturelles.

Au sommaire du deuxième numéro :

- *Ca bouge !* p1
- *Le plan de gestion de la rareté de l'eau du gouvernement* p1
- *L'opinion des Franciliens sur le fonctionnement et la gestion par leurs communes des éclairages publics et des feux tricolores* p2

Stéphane Berstein
Directeur de l'agence

Ca bouge !

Les problématiques liées au développement durable gagnent de plus en plus de terrain.

Dans ce domaine, les mentalités évoluent, la société civile se mobilise et les pouvoirs publics prennent des mesures pour optimiser la gestion des ressources énergétiques.

Cette année, les salons BATIMAT et POLLUTEC consacrent leurs éditions 2005 au développement durable et aux solutions qui maîtrisent les impacts des bâtiments sur l'environnement. L'engouement pour ces salons montre que les préoccupations sont réelles.

Les industriels, les collectivités ainsi que les particuliers recherchent de plus en plus des solutions durables éco-citoyennes ancrées dans une véritable démarche Haute Qualité Environnementale.

NB : Retrouvez les 14 critères environnementaux et sanitaires répertoriés par l'Association HQE en matière de construction, de réhabilitation ou de gestion énergétique des bâtiments dans la newsletter n°1 de l'agence.

www.actine-strategies.com

consommer de l'eau potable pour le nettoyage, l'usinage, le refroidissement des moteurs, l'arrosage et les sanitaires ? En favorisant la récupération d'eau de pluie, le gouvernement incite dans une certaine mesure les industriels et les collectivités à installer des systèmes du type SKYWATER® - Eau de Pluie® permettant à ces gros utilisateurs d'économiser jusqu'à 100% de leur consommation en eau annuelle pour les usages non corporels et non alimentaires." Willy Rohdman, Co-fondateur et Directeur associé de SKYWATER

Plan de gestion de la rareté de l'eau du gouvernement

Le 26 octobre dernier, le gouvernement annonçait lors du conseil des Ministres son Plan de gestion de la rareté de l'eau.

ACTINE Stratégies et SKYWATER, client de l'agence, se félicitent que le ministère de l'Ecologie et du développement Durable ait entendu les industriels, les collectivités ainsi que les particuliers. Le gouvernement annonçait que les agences de l'eau pourraient prochainement aider financièrement les projets industriels ou collectifs prévoyant de s'équiper de systèmes de récupération d'eau de pluie du type SKYWATER® Eau de Pluie®.



www.skywater.fr

“ Visiblement le ministère nous a entendu. Est-il vraiment nécessaire de

Présentation des solutions SKYWATER® - Eau de Pluie® à l'occasion du salon POLLUTEC 2005, qui se tiendra du 29 novembre au 2 décembre 2005 au Parc des Expositions de Paris-Nord de Villepinte :

SKYWATER - Hall 6 Stand T172

www.pollutec.com

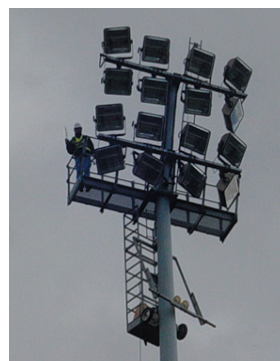


L'opinion des Franciliens sur le fonctionnement et la gestion par leurs communes des éclairages publics et des feux tricolores

Pour 97% des Franciliens interrogés, l'éclairage public et les feux tricolores sont des équipements importants pour leur sécurité.

Près de deux tiers de Franciliens (61 %) pensent que l'on peut améliorer de manière significative le fonctionnement général de l'éclairage public et la moitié (47%) le fonctionnement des feux tricolores dans leur commune, même s'ils se disent à 84 % assez satisfaits des installations existantes.

Le sondage révèle que cette amélioration souhaitée concerne davantage la sécurité que la gestion des coûts par leur commune.



Toutefois un tiers des Franciliens (28%) s'intéressent de près à la question de la gestion de l'éclairage public, même si 68% des Franciliens se disent peu ou pas préoccupés par la gestion des éclairages publics. En fait, la gestion de l'éclairage public est vraisemblablement une question qu'ils ne se sont jamais posés, soit parce que les administrés ont confiance en leurs élus, soit parce qu'ils manquent d'informations.

Globalement les salariés du secteur public, les employés, les ouvriers, et les trentenaires sont plus attentifs à la bonne gestion des coûts à 39% contre 30% pour les salariés du privé, les CSP+ (cadre, profession libérale, profession intermédiaire) et 29% pour les plus de 50 ans. Avec 48%, les artisans commerçants apparaissent être la catégorie la plus préoccupée par cette gestion.

Le sondage exclusif CSA commandé par ACTINE Stratégies a été réalisé par téléphone au domicile des personnes interrogées, du 30 août au 7 septembre 2005, auprès de 378 Franciliens âgés de 15 ans et plus, issus d'un échantillon national représentatif de 2 007 personnes âgées de 15 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage), après stratification par région et taille d'agglomération.

A propos d'ACTINE Stratégies

ACTINE Stratégies est une agence de Conseil en Communication spécialiste des PME-PMI innovantes des secteurs de la santé et de l'environnement.

L'agence ambitionne de développer la notoriété des entreprises qui allient croissance et politique de Développement Durable.

En tant qu'agence "éthique", ACTINE Stratégies apporte son soutien aux PME/PMI, mais également aux TPE ainsi qu'aux associations. Les solutions proposées en termes de communication sont adaptées aux objectifs et aux besoins, à des coûts en accord avec les possibilités financières de ses clients.

ACTINE Stratégies compte parmi ses clients SKYWATER, le N°1 de la récupération d'eau de pluie en France et l'Association Française pour la Recherche sur la Trisomie 21, 1ère association française créée pour soutenir la recherche sur la Trisomie 21 en France.