



actine strategies

Agence-conseil en communication
spécialiste de l'innovation et du
développement durable

Des initiatives et des innovations durables pour « entrer dans le Monde d'après »

Actine Stratégies - Novembre 2009



Newsletter n°19

www.actine-strategies.com

Prix Durables

Actine Stratégies 2010

Appel à candidatures et remises des
prix le 2 mars 2010 à Innovact
Forum européen de la jeune
entreprise innovante Innovact

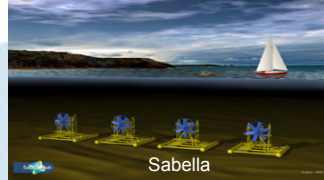
5 Prix Durables Actine Stratégies
décernés aux initiatives et
innovations durables d'associations,
d'entreprises et de citoyens.
Palmarès 2009 à découvrir sur le
site Internet :

www.prixdurablesactinestrategies.com

EDITO spécial
Copenhague 2009

Energies renouvelables, efficacité énergétique et éclairage ... à l'aide !

Le prochain sommet international des Nations Unies sur le climat se tient du 7 au 18 décembre au Danemark. Copenhague 2009 doit permettre d'adopter un nouvel accord international de lutte contre les changements climatiques pour la période 2013-2017 remplaçant ainsi Kyoto entré en vigueur en 2005. Les experts préconisent un accord ambitieux pour contenir l'augmentation des températures en deçà de 2°C et éviter l'emballement climatique. Les Etats doivent ainsi trouver un consensus sur la réduction des gaz à effets de serre, la baisse de la consommation énergétique et l'augmentation des énergies renouvelables. En attendant les décisions, certaines organisations prennent leur part de travail pour faire face au défi. Des exemples pour nous aider à « entrer dans le Monde d'après ».



Sabella



JSA Technology



Strategeco Solar Eneovia



Neolux

**Energies renouvelables, efficacité énergétique, éclairage à LED
des exemples en page 2**



Appel à candidatures 2010 et remise des prix le 2 mars
à Reims pendant INNOVACT - Forum européen de la jeune entreprise innovante

Entreprises, associations, citoyens
Faites connaître vos initiatives et innovations durables sur

www.prixdurablesactinestrategies.com

FIN DES INSCRIPTIONS LE 8 JANVIER 2010

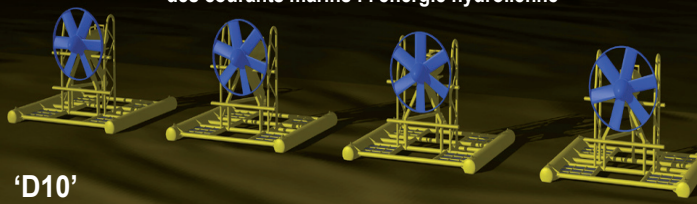
1er prix : 200 000 € de services en communication accordés
à l'entreprise innovante pour développer sa notoriété



'D03'

Lauréat de la précédente édition - Sabella
1ère hydrolienne sous-marine française

Ressource incontournable des océans, l'exploitation
des courants marins : l'énergie hydrolienne



'D10'

innovact nouveau CONSOMMATEUR actine strategies Entrepreneur TV

Production d'énergie solaire

En juin 2008, la France au 4ème rang européen de l'énergie solaire annonçait vouloir passer de 13MW en 2007 à 5400 MW de puissance installée en 2020 : centrales solaires au sol ou intégrées aux bâtiments.

L'acteur majeur des énergies renouvelables dans les DOM, JSA Technology a conçu la 1ère centrale solaire photovoltaïque privée au sol de la Caraïbe pour le compte du producteur indépendant d'électricité JTM Production.



La centrale solaire de 1500 m² située à Cocoyer Le Moule a été raccordée au réseau électrique et inaugurée le 29 mai dernier par M. Louis Galantine, Président de la Commission Energies de Guadeloupe, Mme Gabrielle Louis-Carabin, Sénateur Maire de la Commune du Moule et d'autres élus locaux.



Elle dispose actuellement d'une capacité de production de 136 000 kWh/an qui sera portée après deux prochaines tranches de travaux à 1,348 MWh/an en 2011 pour une puissance installée de 1 MWc.

De l'énergie solaire à l'efficacité énergétique

Spécialiste français du conseil en efficacité énergétique, de la réalisation de centrales solaires, de la conception de bâtiments bioclimatiques et de la production d'électricité renouvelable, Strategeco Solar Eneovia a été mandaté par le gouvernement populaire municipal de Chengdu pour organiser en septembre 2009 le 1er salon professionnel international de l'énergie



solaire dans la capitale du centre de la Chine. L'événement fut sponsorisé par l'association chinoise des énergies renouvelables, le programme de développement des Nations Unies, l'association de l'énergie photovoltaïque japonaise et le bureau de développement allemand.



A l'occasion de cette inauguration le 17 octobre 2009 et en présence du président du Conseil général du Var, le président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur représenté par un élu du Conseil régional rappelait le « Plan photovoltaïque des lycées publics » de la Région a annoncé environ 100M€ d'investissement pour réaliser 100 000m² de panneaux photovoltaïques d'ici 2012.

En France, le groupe Strategeco a réalisé la centrale solaire photovoltaïque intégrée aux toitures du plus grand lycée agricole privé de la région PACA. Cette installation, financée en partie par l'accord cadre Etat-Région-Ademe, permettra au LEAP de Saint Maximin de produire 105000kWh/an d'énergie solaire et de générer 323 185€ de revenus sur 20 ans.

Strategeco Solar Eneovia a réalisé une centrale solaire thermique pour le groupe Véolia et effectué le Diagnostic de Performance Energétique de l'ensemble des bâtiments du Premier ministre en Ile-De-France dont Matignon.



Réduction de la consommation énergétique avec les éclairages à LED

Chaque année l'éclairage engendre 1,9 milliard de tonnes de CO₂ dans le monde. Pour lutter contre l'effet de serre, l'Union européenne a prévu d'interdire toutes les ampoules à incandescence d'ici 2012. Pour les experts, les diodes électroluminescentes (LED) représentent l'avenir pour atteindre les objectifs européens de réduction de 20% de la consommation énergétique en 2020. L'entreprise innovante française Neolux accompagnée par Oseo conçoit des systèmes d'éclairage à LED intégrées pour l'architecture, l'événementiel et l'aménagement de magasins.

En août, elle a réalisé une 1ère mondiale pour l'Emir Dabu Dhabi : un encastré plafond générant 600 lux au sol soit l'équivalent du niveau d'éclairage d'un stade de football pour une consommation énergétique divisée par 5.



L'entreprise a installé une solution à LED pour améliorer l'accueil, le bien-être et réduire l'empreinte écologique de la librairie parisienne Atout Livre (12ème Ardt). La gestion des niveaux dynamiques RGB (Rouge Vert Bleu) crée différentes ambiances lumineuses : coloré pour la vitrine, intimiste pour la littérature, naturelle et chaude pour la jeunesse, et blanc dynamique pour la zone événementielle. Ces variations de chaleurs de couleurs valorisent les espaces culturels aussi bien que les livres.

La puissance totale des feux passe de 4850 W à 986 W pour un éclairage sur mesure. Le système ne chauffe pas et toute l'énergie consommée est utilisée pour l'éclairage qui dure plus longtemps (50 000 heures). Dès la première année, la facture énergétique baisse de 80%.