



actine strategies

Agence-conseil en communication spécialiste de l'innovation et du développement durable

www.actine-strategies.com

> Lancement des Prix Durables Actine Stratégies 2010

> L'Actu des entreprises innovantes en France et à l'Etranger : ECOCEANE, STRATEGECO SOLAR ENEOVIA, NEOLUX

Actine Stratégies - Septembre 2009



Newsletter n°18

AGENDA

- Octobre
- Lancement des *Prix Durables Actine Stratégies 2010* - Emission Entrepreneur Web TV
- Grenelle de la Mer

- Septembre
- Energie solaire :
- Salon professionnel international de l'énergie solaire à Chengdu capitale du centre de la Chine

EDITO

Actine Stratégies, l'agence conseil en communication spécialiste de l'innovation et du développement durable vient de fêter son 5ème anniversaire.

Principaux résultats obtenus : la création de la journée mondiale de la trisomie 21, l'émergence du marché de la récupération d'eau de pluie (loi et évangélisation), la mise en avant d'entreprises spécialisées dans l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables et la protection de l'environnement. L'agence est intervenue notamment auprès des pouvoirs publics pour la récupération des hydrocarbures en mer.

L'agence a également lancé en 2009 les **Prix Durables Actine Stratégies** pour soutenir et médiatiser les initiatives et innovations durables de citoyens, d'associations, et d'entreprises. Ces récompenses ont été décernées par un jury présidé par Jean-Louis Caffier journaliste à LCI spécialiste du développement durable. Ce jury est composé de représentants du Salon Innovact (CCI Reims Epernay), le groupe de Presse Touati (Le Nouvel Entrepreneur), le magazine Nouveau Consommateur.

Prochaine remise des prix les 2 et 3 mars 2010 pour le 14ème forum Innovact.

Prix Durables Actine Stratégies 2010

Lauréats 2009, appel à candidatures et remises des prix les 2 et 3 mars 2010 Forum européen de la jeune entreprise innovante Innovact 2010

24 mars 2009 remise des 5 Prix Durables Actine Stratégies décernés aux initiatives et innovations durables d'associations, d'entreprises et de citoyens. Palmarès 2009 à découvrir sur le site Internet :



www.prixdurablesactinestrategies.com

De gauche à droite : Jean-Louis Caffier, journaliste à LCI et président du Jury, Stéphane Berstein, directeur de l'agence Actine Stratégies et Jean-François Daviau, PDG de Sabella, lauréat 2009 du Prix Actine Stratégies Innovact

Lauréat 2009 Prix Actine Stratégies Innovact
Sabella, pionnier français de l'exploitation énergétique des courants de marée.

L'entreprise innovante française bénéficie durant un an de 200 000€ de services offerts par les partenaires : relations presse et publiques par l'agence Actine Stratégies, de l'espace médias par le groupe Touati (Le Nouvel Entrepreneur, Entrepreneur Web TV), le magazine Nouveau Consommateur et de la visibilité sur le salon Innovact.

S'inscrire pour l'édition 2010
Entreprises, associations, citoyens connectez-vous sur le site Internet: www.prixdurablesactinestrategies.com

Une présélection sera effectuée par les partenaires en janvier 2010. Ensuite un jury composé d'entrepreneurs du secteur du développement durable votera pour choisir les lauréats. Les prix de l'édition 2010 seront remis les 2 et 3 mars sur le 14ème Forum Innovact à Reims.

Petite revue de Presse de Sabella, lauréat 2009 du prix Prix Actine Stratégies Innovact :

Metro, 07/05/09



Les marées, source propre d'électricité
PROTOTYPE. Les marées viennent et s'en vont... et avec elles un potentiel énergétique encore inexploité. Mais peut-être pas pour longtemps. L'entreprise française Sabella SAS, pionnière française de l'hydrolienne, vient en effet de présenter les résultats des premières campagnes d'essais de son hydrolienne Sabella D03, effectuées dans l'embouchure de l'Odet (Finistère). Comme son nom l'indique, une hydrolienne est une turbine qui utilise l'énergie de l'eau ou, plus précisément, les courants marins, pour produire de l'énergie.

La Tribune 10/08/09



L'hydrolien veut surfer sur les courants porteurs

Ouest France, 06/06/09



D'autres retombées médias Le Marin, Les Echos, France 3, M6, ...

La Grande-Bretagne et la France cumulent 80 % du potentiel européen, estimé entre 7,5 et 9,5 gigawatts, soit 6 à 8 réacteurs nucléaires.



Le Télégramme, 08/04/09

Environnement Magazine, 01/06/09

Sabella en quête d'investisseurs

Information présentée pour susciter des investisseurs. Pourtant, la turbine Sabella, installée dans les installations, ne fonctionne pas. Il reste donc à trouver des investisseurs. Les deux partenaires impliqués dans le projet sont Jean-François Daviau, PDG de Sabella, et Stéphane Berstein, directeur de l'agence Actine Stratégies. Le projet est financé par le groupe Touati.

Sabella : l'hydrolienne, ce n'est pas du vent

L'association pour l'énergie renouvelable, ce projet est financé par le groupe Touati. Le projet Sabella, lancé à l'initiative du cabinet spécialisé Hydroliennes, vise à produire de l'énergie grâce à un moteur qui utilise les courants marins et à une campagne de tests, à l'initiative de l'investissement de 1 million d'euros. Selon Jean-François Daviau, PDG de Sabella, il s'agit d'un prototype de turbine qui utilise les courants marins et à une campagne de tests, à l'initiative de l'investissement de 1 million d'euros. Selon Jean-François Daviau, PDG de Sabella, il s'agit d'un prototype de turbine qui utilise les courants marins et à une campagne de tests, à l'initiative de l'investissement de 1 million d'euros.

Entreprendre, 01/06/09

ECOCEANE

Présentation du CATAMAR aux pouvoirs publics

L'agence Actine Stratégies a organisé des réunions avec des conseillers du ministère de l'Ecologie et du Commissariat au développement durable pour présenter la technologie et le savoir-faire français de Ecocéane dans la récupération des hydrocarbures en mer.



Retenue pour les « journées de la mer » en marge du Grenelle de la mer organisé par le ministère de l'Ecologie, Ecocéane a présenté le 12 juin le Catamar à La Rochelle au Secrétaire d'Etat au Transport Monsieur Dominique Bussereau. Ecocéane devrait prochainement participer aux ateliers du Grenelle de la mer en octobre.

Extrait du reportage de France 3
12 juin 09



Mutualiser les moyens des Etats littoraux ...
Dominique Bussereau, Ministre des Transports :
« C'est très intéressant pour la France et on songe au niveau européen à mettre en place tout une série de navires en Méditerranée en particulier qui couvriraient plusieurs zones. Ces navires auraient des actions locales de dépollution et en cas de crise pourraient tous intervenir pour éviter une marée noire en Méditerranée. »

Le Catamar peut intervenir par vents de force 6.

NEOLUX

Le savoir-faire français dans la conception et la fabrication des solutions d'éclairage à diodes électroluminescentes (LED)

Accompagnée par OSEO, NEOLUX conçoit et produit des systèmes d'éclairage à LED intégrées pour l'architecture, l'événementiel et l'aménagement de magasins. Un savoir-faire unique qui s'exporte : l'entreprise innovante a réalisé en août une 1ère mondiale pour l'Emir d'Abu Dhabi : un encastré plafond générant 600 lux au sol soit l'équivalent du niveau d'éclairage d'un stade de football ou d'un studio de cinéma pour une consommation énergétique divisée par 5 (seulement 60W de consommation par feu).

Chaque année l'éclairage engendre 1,9 milliard de tonnes de CO2 dans le monde. Pour lutter contre l'effet de serre, l'Union européenne a prévu d'interdire toutes ampoules à incandescence d'ici 2012. En France, les ampoules de 100 watts ont été interdites en juin 2009 et celles de 75 watts ce mois-ci. Pour les experts, les diodes électroluminescentes (LED) représentent l'avenir pour atteindre les objectifs européens de réduction de 20% de la consommation énergétique en 2020. Créée en 2007, NEOLUX a réalisé un chiffre d'affaires de 1M€ en 2008. L'entreprise est membre des organisations comme le Cluster Lumière, l'Agence Française de l'Eclairage et le pôle de compétence Shop Expert Valley.

STRATEGECO SOLAR ENEOVIA

Chine : 1er salon professionnel international de l'énergie solaire à Chengdu capitale du centre du pays

Le gouvernement populaire municipal de Chengdu (province du Sichuan) a mandaté le groupe français STRATEGECO SOLAR ENEOVIA pour organiser le salon « Solar Energy Fair » du 4 au 6 septembre 2009 et le forum « New Energy int'l » du 4 au 5 septembre 2009. Principaux sponsors : l'association chinoise des énergies renouvelables, le programme de développement des Nations Unies, l'association de l'énergie photovoltaïque japonaise, le bureau de développement allemand et des grands industriels.

Dans le cadre du 11ème plan quinquennal 2007-2011 et du plan de relance chinois annoncé au 1er trimestre 2009, le gouvernement central de Chine va investir 400 milliards de dollars dans les énergies renouvelables et principalement vers le solaire thermique et photovoltaïque dans les 10 prochaines années. La Chine a choisi de favoriser la province du Sichuan en termes d'investissement et d'infrastructure énergétique. La région compte près de 70% du silicium du pays.

Les professionnels du solaire photovoltaïque et thermique et de très

nombreux clients intéressés pour acheter le savoir-faire des pays occidentaux étaient présents pour cette première édition qui réunissait les principaux experts scientifiques chinois et étrangers. Cette manifestation a rassemblé plus de 10 000 visiteurs venant de plus d'une vingtaine de pays différents.

Qu'attendent les chinois des entreprises occidentales ?

- recherche sur les rendements des panneaux solaires,
- ingénierie et conseil dimensionnement de centrales,
- conception, installation et maintenance de centrales,
- télésurveillance à distance de la production,
- exploitants de centrale

Pascal Benvéniste PDG de STRATEGECO SOLAR ENEOVIA en lice pour le prix de l'Entrepreneur de l'année 2009

La nomination s'est déroulée le 16 septembre. Il représentera avec une vingtaine d'entreprises la région IDF pour le prix de la catégorie Avenir décerné par Ernst & Young et le magazine L'Entreprise.



actine strategies

Adresse : 3 avenue de l'Opéra - 75001 Paris

Site Internet : www.actine-strategies.com - Mail : contact@actine-strategies.com

Site Internet des Prix Durables Actine Stratégies : www.prixdurablesactinestrategies.com