



actine stratégies
Agence-conseil en communication
spécialiste de l'innovation et du
développement durable

www.actine-strategies.com

AGENDA

20 - 21 mars 2009 - colloque
à Limoges pour la Journée
Mondiale de la Trisomie 21

24 mars 2009 - lancement des
Prix Durables Actine Stratégies
à Innovact 2009 (Reims)

EDITO

Fondée en 2004, Actine Stratégies a lancé dès sa création un nouveau concept d'agence-conseil en communication : durable et au service de l'innovation. Catalyseur de succès pour les PME PMI innovantes, Actine Stratégies conçoit des stratégies RP à fort impact auprès des pouvoirs publics et des médias.

Son directeur Stéphane Bernstein intervient en tant que chroniqueur pour le magazine Nouveau Consommateur (Positivement Green) et comme consultant pour Le Nouvel Entrepreneur.

Avec ces deux magazines et Innovact, le forum européen de la jeune entreprise innovante, l'agence lance les Prix Durables Actine Stratégies le 24 mars : remise des prix aux lauréats 2009 et appel à candidatures pour l'édition 2010. Président du jury Jean-Louis Caffier journaliste LCI et TF1.

Actine Stratégies a conçu et réalisée la nouvelle campagne de communication de l'AFRT avec Guy Roux comme parrain pour promouvoir la recherche sur la Trisomie 21.

Bonne surprise pour l'agence, Actine Stratégies était à la Une du magazine Stratégies le 19 février 2009.

Lancement des Prix Durables Actine Stratégies / Innovact 2009

Entreprises, associations, citoyens faites connaître vos innovations et initiatives durables

4ème Journée mondiale de la Trisomie 21 - 21 mars 2009

Nouvelle campagne de communication avec Guy Roux nouveau parrain de l'AFRT

Actine Stratégies - Mars 2009



Newsletter n°15

Prix Durables Actine Stratégies Remise des Prix aux lauréats 2009 et appel à candidatures pour l'édition 2010

L'agence-conseil en développement durable Actine Stratégies, Innovact le forum européen de la jeune entreprise innovante et les magazines Nouveau Consommateur et Le Nouvel Entrepreneur et la chaîne de télévision Entrepreneur Web TV lancent les Prix Durables Actine Stratégies récompensant des innovations et des initiatives durables. Les organisateurs présenteront le concept, la vocation et les modalités d'inscription le 24 mars 2009 à l'issue de la conférence inaugurale d'Innovact 2009 consacrée cette année au « Développement Durable : une formidable opportunité de croissance ! ». En présence d'un membre du commissariat général et animés par Ezzedine El Messtiri, directeur de la rédaction du Nouveau Consommateur et Stéphane Berstein directeur de l'agence Actine Stratégies.

Récompenser les projets créatifs d'entreprises, de citoyens et d'associations dans le domaine de l'innovation et du développement durable.

Chaque année en mars, un Jury d'experts issus des organisateurs et des entreprises innovantes désignera les lauréats à l'occasion d'Innovact, forum européen de la jeune entreprise innovante. Cinq prix seront décernés pour favoriser la médiatisation des innovations et des initiatives durables. Le « Prix Actine Stratégies Innovact » offre à la jeune entreprise innovante lauréate 200000 € de services afin de développer sa notoriété. Actine Stratégies prend à sa charge la communication (relations presse et publiques) pour une année. Les magazines Nouveau Consommateur et Le Nouvel Entrepreneur offriront une campagne de publicité d'une année au lauréat. Le « Prix Nouveau Consommateur » récompense une initiative durable d'un consommateur, le « Prix Nouvel Entrepreneur » la politique développement durable d'une entreprise traditionnelle, le « Prix Association Solidaire » l'engagement en faveur d'un développement durable. Une « Mention Spéciale du jury » sera également décernée à une personnalité pour ses actions.

**ENTREPRISES, ASSOCIATIONS, CITOYENS
FAITES CONNAÎTRE VOS INNOVATIONS ET INITIATIVES DURABLES !
GAGNEZ EN VISIBILITÉ, SOYEZ LES LAURÉATS DE L'ÉDITION 2010
DES**



**INSCRIPTION ET CONDITIONS DE PARTICIPATION :
WWW.PRIXDURABLESACTINESTRATEGIES.COM**



**1^{er} PRIX 200 000 EUROS
DE SERVICES ACCORDÉS
À L'ENTREPRISE INNOVANTE POUR
DÉVELOPPER SA NOTORIÉTÉ**

Lancement le 24 mars sur Innovact 2009 :
Forum européen de la jeune entreprise innovante



Jouons l'offensive, soutenons la recherche sur la Trisomie 21



« A ce stade,
70 000 supporters,
un seul but ...
la recherche sur la
Trisomie 21 »

CINQUANTAIRE DE LA DÉCOUVERTE DE
LA CAUSE CHROMOSOMIQUE DE LA TRISOMIE 21,
UNE NAISSANCE SUR 1000,
70 000 PERSONNES EN FRANCE
ATTEINTES DE TRISOMIE 21.



POUR AMÉLIORER LEUR QUOTIDIEN,
SOUTENONS LES CHERCHEURS.

POUR FAIRE UN DON : [WWW.AFRT.FR](http://www.afrt.fr)

Guy ROUX, parrain 2009
Association Française pour la Recherche sur la Trisomie 21

Actine Stratégies remercie
Monsieur Guy Roux d'avoir accepté
bénévolement d'être parrain de
la campagne "jouons l'offensive,
soutenons la recherche" conçue par
l'agence pour l'AFRT.

Le syndrome de Down ou Trisomie 21 est à ce jour la maladie génétique la plus fréquente avec une naissance sur mille. En France, 70 000 personnes sont atteintes par cette pathologie. L'AFRT, association composée de familles de malades, qui est à l'origine de la Journée Mondiale du syndrome de Down (DS World Day : 21 mars) reconnue depuis 2008 par l'OMS, renouvelle sa campagne d'information et de mobilisation des professionnels de santé et des médias sur la Trisomie 21. Pour la 4ème édition de la journée mondiale, l'Association Française pour la Recherche sur la Trisomie 21 avec le soutien de Guy ROUX, son parrain pour l'année 2009, initie de nouvelles actions de communication. La campagne de communication «Jouons l'offensive, soutenons la recherche sur la Trisomie 21» vise à interpeller la population générale, à faire connaître les actions de l'AFRT et à solliciter des dons pour la recherche sur la trisomie 21 qui seule permettra des avancées thérapeutiques importantes.



VENIR A LA 4ème Journée Mondiale de la Trisomie 21 : www.afrt.fr

La Faculté de Droit et Sciences Economiques est située en centre ville, derrière la Bibliothèque Francophone Multimédia (BFM), en contrebas de l'Hôtel de Ville de Limoges

- Bus ligne 10 (depuis la gare Limoges-Bénédictins, direction Ch Legendre – arrêt Mairie) <http://www.stcl.fr>

- Gare SNCF de Limoges-Bénédictins (TGV, TEOZ, TER) située à 15 mn à pied du centre Ville :

<http://www.sncf.com>

- Aéroport de Limoges-Bellegarde <http://www.aeroportlimoges.com>

Les **20 et 21 mars 2009**, des parents et personnes concernés par la trisomie 21 organisent à Limoges avec l'AFRT, association composée principalement de familles de malades, et la Fondation Jérôme Lejeune, un colloque très complet sur la pathologie.

Principaux thèmes traités : du diagnostic prénatal à la naissance, de la naissance à l'entrée à l'école, le suivi médical, l'éducation précoce, la génétique de la trisomie 21, la nutrition et l'hygiène buccodentaire, l'intégration scolaire, la vie sociale, le travail, la retraite et le vieillissement.

L'organisation prévoit également durant ces deux jours des ateliers pour les parents et professionnels et par tranche d'âge pour les enfants et jeunes adultes atteints de trisomie 21 ainsi que leurs frères et sœurs.

COLLOQUE ET ATELIERS

Faculté de Droit et Sciences Economiques de Limoges

4 Place du Présidial – 87000 LIMOGES

Vendredi 20 et Samedi 21 mars 2009

CONCERT

Eglise Saint Michel des Lions, Limoges

Vendredi 20 mars 2009 à 20h30

(Participation libre, au profit de la recherche sur la Trisomie 21)



actine strategies

Adresse : 2 esplanade de la gare - 95110 Sannois
Site Internet : www.actine-strategies.com - Mail : contact@actine-strategies.com
Stéphane Berstein, Directeur de l'agence - Christie Genteuil, Directrice Conseil