

5 juin - Journée mondiale de l'environnement

## Le Développement Durable, des opportunités de communication à saisir. Pourquoi et comment faire connaître la démarche éco-responsable d'une TPE PME ? Les conseils de ACTINE Stratégies

8 juin - Journée mondiale des océans

## ECOCEANE : les tests du CEDRE et les premières images du CATAMAR, navire de récupération d'hydrocarbures et de déchets flottants en haute mer



### EDITO

Dans un contexte mondial difficile, avec le renchérissement du coût des matières premières, les TPE, PME doivent faire face à de nouvelles problématiques économiques et environnementales. En effet, les partenaires et les clients sont de plus en plus sensibles aux problématiques liées au développement durable.

De nombreuses entreprises ont fait le choix de mettre en place des démarches éco-responsables. Aujourd'hui, informer ses clients et ses partenaires sur ses initiatives environnementales devient un véritable atout commercial pour l'entreprise.

Et si le développement durable était une opportunité supplémentaire de mieux se faire connaître pour les TPE/PME ?

#### Sommaire :

- Quelques démarches éco-responsables parmi les plus rentables p1
- Des petits gestes éco-responsables en entreprise p1
- Des conseils pour mieux communiquer p2
- Les relations presse, un outil performant p2
- Les principaux pièges à éviter p2
- L'actu client Focus sur ECOCEANE p2

L'entreprise éco-responsable existe par ses actes. Certaines

adoptent une charte de développement durable qui résume leurs engagements et leurs valeurs. Satisfaire les besoins actuels-futurs en conciliant développement économique, protection de l'environnement et équité sociale, c'est l'enjeu du développement durable.

### Quelques démarches éco-responsables parmi les plus rentables.

Choisir une construction durable pour une usine, un siège social offre des opportunités de réaliser de belles économies. Des constructeurs de bâtiments bioclimatiques proposent dès aujourd'hui des infrastructures à très basse consommation énergétique. Certains assurent dès aujourd'hui la construction de bâtiments à énergies positives aux normes entrant en vigueur en 2012 suite au Grenelle de l'environnement.

S'équiper de systèmes de récupération d'eau de pluie permet de substituer jusqu'à 70% de la consommation d'eau sur les postes non-alimentaires et non-corporels. Des systèmes intégrés sur mesure pour des usages tels que les portiques de lavage automobile, pour l'arrosage, le nettoyage, l'usinage sont disponibles sur le marché. Des solutions sont rentables entre 4 et 7 ans. (Skywater)

Installer des panneaux photovoltaïques intégrés sur le toit de bâtiments permet de garantir une source de revenus non soumise au cours fluctuants des matières premières. Une PME avec 350m<sup>2</sup> de toiture photovoltaïque produit au moins 45000kwh pour 1000h annuel d'ensoleillement. Avec le rachat par EDF de 0.57 €/kWh, la PME s'assure un revenu annuel de 26 000€. (Enéovia)

Les entreprises peuvent également envisager de recycler leur déchets qui pourront être revalorisés en énergie comme la synthèse de biogaz. Le recyclage et le traitement des déchets permettent très clairement de réduire l'impact sur la santé et sur l'environnement. En France, plusieurs acteurs traitent les terres polluées, les déchets dangereux, chimiques, ménagers, industriels, ceux liés aux activités de soins à risques infectieux, ou

ceux liés aux activités de soins à risques infectieux, ou encore les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE). Enfin, des entreprises proposent de recycler et de recharger les cartouches d'encre (laser, toner...). En moyenne, l'utilisateur réduit ainsi sa facture sur les consommables d'impression de 60%.

Certains industriels proposent également des produits Ecolabel Européen à un prix équivalent aux produits non écologiques, par exemple des produits d'entretien pour les professionnels. Pour conclure, l'entreprise peut rechercher des véhicules "propres". Il existe sur le marché des voitures électriques, des technologies hybrides essence électrique ou encore des véhicules fonctionnant à air comprimé. Dans les prochaines années ces concepts devraient se généraliser avec également l'émergence du moteur à hydrogène. En attendant, en matière de transport, le ferroutage reste l'une des meilleures solutions pour réduire les émissions de gaz à effet de serre.

### Des petits gestes éco-responsables en entreprise

- Réduire le poids des emballages
- Respecter les consignes de tri,
- Imprimer en qualité brouillon,
- Recycler et recharger les cartouches d'encre,
- Utiliser puis recycler les lampes à économie d'énergie,
- Proposer les anciens ordinateurs et imprimantes aux associations,
- Veiller à ne pas gaspiller l'eau du robinet,
- Eteindre les interrupteurs, les ordinateurs et les imprimantes à la fin de la journée,
- Favoriser l'utilisation des transports en commun,
- Acheter des cadeaux d'entreprise issus du commerce éthique.
- Privilégier les labels : à savoir le label AB (agriculture biologique), NF Environnement et Ecolabel Européen (marguerite étoilée).

## Des conseils pour mieux communiquer

Faire un bilan des démarches éco-responsable (rédaction éventuelle d'une charte)  
Expliquer la philosophie et les valeurs de l'entreprise,  
Présenter les bénéfices concrets et les avantages pour l'entreprise, l'homme et l'environnement,  
Faire témoigner les salariés sur les comportements éco-responsables ainsi que les clients sur l'intérêt de ce type de démarche

## Les relations presse, un outil performant

Une politique éco-responsable est un levier pour développer la notoriété d'une entreprise. Souvent, elle permet de se différencier de la concurrence. Les relations presse, dans ce cas, consistent à informer les journalistes concernés par le développement durable. Il s'agit de les aider à rédiger des articles de presse ou à faire des reportages sur l'entreprise. Ainsi, ces publics seront mieux informés sur la démarche.

## Les principaux pièges à éviter

Vérifier que la démarche est éco-responsable de bout en bout,  
Ne pas communiquer sur une action alors que l'entreprise pollue par ailleurs,  
Ne pas communiquer à tout va pour tenter de profiter d'un effet de mode sur le sujet



**Conférence de presse de la semaine de l'innovation en Bretagne mercredi 11 juin, de 15h à 16h à la Maison de la Bretagne à Paris**  
Témoignage ECOCEANE

### A propos de ACTINE Stratégies :

ACTINE Stratégies est une agence de Conseil en Communication spécialiste des PME-PMI innovantes des secteurs de la santé, de l'environnement et des nouvelles technologies de l'information et de la communication.

L'agence ambitionne de développer la notoriété des entreprises qui allient croissance et politique de Développement Durable.

En tant qu'agence "éthique", ACTINE Stratégies apporte son soutien aux PME/PMI, mais également aux TPE ainsi qu'aux associations. Les solutions proposées en termes de communication sont adaptées aux objectifs et aux besoins, à des coûts en accord avec les possibilités financières de ses clients.

Références clients : L'ARBRE VERT leader français des produits écologiques Ecolabel pour la maison et la personne, ECOCEANE concepteur et constructeur de navires collecteurs de déchets flottants et d'hydrocarbures, ENEOVIA conseil, courtage, constructeur de maisons bioclimatiques et fournisseur de multi-systèmes de production d'énergie renouvelable, SKYWATER, n°1 de la récupération d'eau de pluie en France, TERRAPI marque éthique de produits de bien-être et d'artisanat brésilien, CUB'INK spécialiste français du consommable d'impression, AFRT Association Française pour la Recherche sur la Trisomie 21, 1ère association française de soutien à la recherche sur la Trisomie 21, FORBATECH spécialiste des dispositifs de surveillance de la chaîne du froid, ELEPHANTBIRD SOFTWARE fournisseur de service ligne pour l'immobilier, MEUSONIC concepteur européen de systèmes fonctionnels microélectroniques de haute technologie, hyperfréquences, ARESSI éditeur français de solutions innovantes en sécurité informatique, EL-ALE expert en gestion et télésurveillance des réseaux électriques

[www.ecoceane.com](http://www.ecoceane.com)

## Dépollution Maritime : les derniers essais du CATAMAR de ECOCEANE

**Le navire de récupération d'hydrocarbures en haute mer (marées noires et dégazages) sera inauguré à l'automne**



### 100 m3/h d'hydrocarbures pourront être ainsi récupérés en haute mer

Suite aux essais réalisés sur le CATAGLOP XL version diesel in bord dans les bassins ouverts du CEDRE du 3 au 7 mars 2008, ECOCEANE, concepteur et constructeur de navires de récupération d'hydrocarbures et de déchets flottants, vient de mettre à l'eau avec succès son dernier né le CATAMAR. Un navire de 50 tonnes, 18 m de long qui permettra de récupérer 100 m3/h d'hydrocarbures en haute mer.

Plusieurs pays dont la Turquie, l'Italie, le Vénézuéla, le Canal de Suez, le Canal de Panama pourraient se porter acquéreur du prototype. L'entreprise innovante française, soutenue par Oseo Innovation et par la Marine Nationale (CEPPOL), envisage de commercialiser 140 exemplaires dans le monde d'ici 10 ans, dont une quinzaine pour la future Union de la Méditerranée qui traitera les problèmes majeurs de pollution de la région.

### Les principales caractéristiques du CATAMAR

Longueur : 18 mètres,

Poids : 50 Tonnes,

Effectif : 6 personnes à bord,

Autonomie : une semaine en mer

Capacité de récupération : 100 m3/h d'hydrocarbures



**Les résultats des tests du CEDRE - Centre de documentation De Recherche et d'Expérimentations sur les pollutions accidentelles des eaux- confirment les qualités et les performances du CATAGLOP XL de ECOCEANE pour la récupération de polluants flottants dans les ports, les avant-ports et le littoral.**

Une grande manoeuvrabilité, un pouvoir d'aspiration efficace et des débits de 20 m3/h sur fioul lourd, 30 m3/h sur coupe pétrolière légère, et même 35 m3/h sur des résidus de mélanges de fiouls ont été observés.

En savoir plus : [http://www.ecoceane.com/fr/30\\_presse/actualites.htm](http://www.ecoceane.com/fr/30_presse/actualites.htm)