

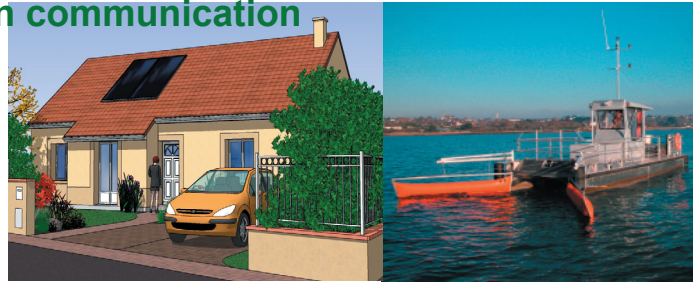
Semaine du développement durable du 1er au 7 avril 2008

ACTINE Stratégies, l'agence conseil en communication au service de l'innovation et du développement durable

Les systèmes et les produits respectueux de
l'environnement ne coutent pas plus chers !

Des exemples

Le secteur recrute ...



EDITO

La production et la consommation durables, thème désigné pour la 6ème édition de la semaine du développement durable.

Le développement durable repose sur 2 piliers : la compatibilité entre la satisfaction des besoins actuels et ceux des générations futures ; la conciliation entre le développement économique, la protection de l'environnement et l'équité sociale.

ACTINE Stratégies accompagne les entreprises innovantes qui proposent des solutions durables.

Environnement, les initiatives d'entreprises incontournables sur ce marché :

- L'Arbre Vert et l'Ecolabel Européen
- Ecocéane, nouvelle arme de dépollution maritime
- Enéovia, énergies renouvelables et maisons bioclimatiques
- Skywater, récupération d'eau de pluie
- Terrapi et le commerce éthique

Social, recherche et santé

Journée mondiale de la trisomie 21. Créée à l'initiative de l'Association Française pour la Recherche sur la Trisomie 21 (AFRT), cette journée a pour vocation de mobiliser pour la recherche et permettre une meilleure intégration dans la société des personnes atteinte par la plus fréquente des maladies génétiques.

Sommaire :

- Des entreprises innovantes au service de l'environnement p1-2
- Retour sur la 3ème journée mondiale de la trisomie 21 p3

www.actine-strategies.com

L'acte d'achat est le geste le plus efficace pour inciter les industriels à produire et consommer durable.

Développement Durable et achat responsable

Il faut prendre en compte l'ensemble de la chaîne de vie d'un produit : fabrication, usage, recyclage et destruction pour connaître son impact réel sur l'environnement.

A découvrir les actions d'information et de sensibilisation du grand public et des entreprises sur les sites Internet suivants :

www.actine-strategies.com

www.arbrevert.fr

www.ecoceane.com

www.eneovia.fr

www.skywater.fr

www.terrapi.com

www.univ-paris-diderot.fr/AFRT

Domaines d'intervention :

Energie, eau, commerce éthique, recyclage des déchets, construction, habitat, consommation et santé

Construction de maisons bioclimatiques à 100 000€

Comment concilier construction haute performance énergétique et logement social ?

www.eneovia.fr

TerraPi, le choix du commerce éthique pour votre beauté et votre bien-être



TerraPi établit des partenariats avec des producteurs, associations et artisans brésiliens pour les aider à mettre en place des méthodes de gestion et contrôler les processus de fabrication afin de leur permettre de vendre à un juste prix. Il s'agit pour TerraPi d'assurer le développement de leurs partenaires engagés dans une démarche de développement durable certifiée par l'IBD (Instituto Biodinâmico) – seul certificateur bio brésilien reconnu internationalement.

www.terrapi.com



L'Ecolabel Européen :

La certitude d'acheter éco-responsable

les actions de L'Arbre Vert, leader français des produits écologiques Ecolabel pour la maison et la personne

www.arbrevert.fr

Nettoyage et entretien des plans d'eau, maritimes et fluviaux, un enjeu planétaire

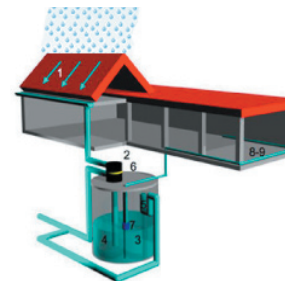
Nouvelle arme antipollution : les catamarans ECOCEANE récupèrent les hydrocarbures et les déchets flottants solides et liquides.

A partir de 63 000€

www.ecoceane.com

Visionner les films,
cliquer ici :

http://www.ecoceane.com/fr/30_presse/films.htm



Mieux gérer les ressources d'eau douce, penser récupération d'eau de pluie

Industriels et collectivités économisent chaque année de 100 à plus de 5000 m3 d'eau avec les solutions SKYWATER® Eau de Pluie® réalisées sur mesure.

En moyenne 25 000€

www.skywater.fr

Visionner le film,
cliquer ici :

http://www.skywater.fr/page_videos.asp?rec=64



www.univ-paris-diderot.fr/AFRT

21 mars 2008 - mobilisons-nous pour la recherche

La Trisomie 21 est la plus fréquente des maladies génétiques en France avec une naissance sur 1000 soit environ 70 000 personnes en France. Grâce à la prise en charge précoce et à l'insertion scolaire, ces personnes sont de plus en plus autonomes. Mais par manque de crédits consacrés à la recherche, très peu d'équipes travaillent en France sur cette pathologie complexe contrairement aux voisins européens (Italie, Espagne, Suisse), aux américains et aux asiatiques (Japon, Corée). L'AFRT tire à nouveau la sirène d'alarme : trop peu de crédits alloués en France pour la recherche sur la Trisomie 21 contrairement à d'autres pathologies moins répandues ou rares.

L'AFRT, association composée de familles de malades, qui a été à l'origine de la Journée Mondiale de la Trisomie 21, reconnue désormais par l'OMS, renouvelle sa campagne d'information et de mobilisation des professionnels de santé et des médias sur la Trisomie 21. Pour soutenir la recherche française, l'AFRT et les associations REFLET21, ARIST, Enfants-Soleil-01, Trisalide et Trisomie-21-Rhône, ont organisé à **Lyon le 19 mars, un concert de musique classique** à la Chapelle du Lycée St Marc, Lyon 2, avec Philippe Bernold, flûtiste de renommée internationale, sa classe du conservatoire et avec Marion Pelvet, jeune saxophoniste atteinte de Trisomie 21. Le **20 mars**, REFLET 21, l'AFRT et les autres associations de la région Rhône-Alpes ont organisé à l'Hôtel de Ville de Lyon un **colloque** sur l'épidémiologie, le suivi médical, l'insertion scolaire et les recherches sur les troubles du sommeil, la nutrition, l'exercice physique pour ne citer que certains aspects traités lors de ce colloque.

2007 a été une année pleine de promesses. Huit ans après l'identification de la grande majorité des gènes du chromosome 21, on peut désormais tester sur des modèles animaux certains des symptômes de la Trisomie 21 comme les apprentissages, la mémorisation, l'orientation spatiale, les anomalies de la thyroïde, du sommeil et du vieillissement ou les problèmes d'obésité.

A propos de ACTINE Stratégies :

ACTINE Stratégies est une agence de Conseil en Communication spécialiste des PME-PMI innovantes des secteurs de la santé, de l'environnement et des nouvelles technologies de l'information et de la communication.

L'agence ambitionne de développer la notoriété des entreprises qui allient croissance et politique de Développement Durable.

En tant qu'agence "éthique", ACTINE Stratégies apporte son soutien aux PME/PMI, mais également aux TPE ainsi qu'aux associations. Les solutions proposées en termes de communication sont adaptées aux objectifs et aux besoins, à des coûts en accord avec les possibilités financières de ses clients.

Références clients : L'ARBRE VERT leader français des produits écologiques Ecolabel pour la maison et la personne, ECOCEANE concepteur et constructeur de navires collecteurs de déchets flottants et d'hydrocarbures, ENEOVIA conseil, courtage, constructeur de maisons bioclimatiques et fournisseur de multi-systèmes de production d'énergie renouvelable, SKYWATER, n°1 de la récupération d'eau de pluie en France, TERRAPI marque éthique de produits de bien-être et d'artisanat brésilien, CUB'INK spécialiste français du consommable d'impression, AFRT Association Française pour la Recherche sur la Trisomie 21, 1ère association française de soutien à la recherche sur la Trisomie 21, FORBATECH spécialiste des dispositifs de surveillance de la chaîne du froid, ELEPHANTBIRD SOFTWARE fournisseur de service ligne pour l'immobilier, MEUSONIC concepteur européen de systèmes fonctionnels microélectroniques de haute technologie, hyperfréquences, ARESSI éditeur français de solutions innovantes en sécurité informatique, EL-ALE expert en gestion et télésurveillance des réseaux électriques

Principales retombées presse

JT TF1 21/03/08, France Info, ScienceEtAvenir .com
NouvelObs.com, Le Quotidien du Médecin,
France 3 Lyon, Le Progrès

En 2006-2007, plusieurs articles ont été publiés sur des essais pharmacologiques réalisés sur des souris modèles de la Trisomie 21, préludes à de véritables essais cliniques chez les patients. De plus, des recherches sur le développement cognitif, sensoriel et moteur permettent désormais d'envisager des thérapies innovantes.

Toutes ces avancées laissent espérer une diminution du moins partielle des symptômes les plus marquants de cette pathologie complexe. Pour obtenir des résultats significatifs, il faut investir dans la recherche (sciences biologiques, cognitives et comportementales etc), et favoriser la transdisciplinarité scientifique. Notons également que les patients atteints de trisomie 21 bénéficient depuis quelques années en France d'une bien meilleure prise en charge de leur statut médical en accord avec les documents édités en particulier par l'association Trisomie 21 France et la Fondation Jérôme Lejeune.



Adresse : 2 esplanade de la gare - 95110 Sannois - Tél : 01 77 12 88 49
Site Internet : www.actine-strategies.com - Mail : contact@actine-strategies.com
Stéphane Berstein, Directeur de l'agence - Christie Genteuil, Directrice Conseil