

15 février 2008 séminaire à l'Hôtel WESTIN Paris

Avez-vous vraiment la certitude d'acheter éco-responsable ?

L'ECOLABEL Européen, la certification AFAQ AFNOR pour éclairer le choix des consommateurs sur les produits écologiques

Quelles sont les vraies interrogations des consommateurs et comment les aider à décrypter les étiquettes produits ? Comment définir un vrai produit écologique ?

Quels sont les critères de l'AFAQ-AFNOR ?

Quelles sont les recommandations pour tester et comparer ce type de produits ?

Novamex, leader français des produits écologiques certifiés par l'Ecolabel Européen pour la maison et la personne avec sa marque L'ARBRE VERT, confie à l'agence ACTINE Stratégies les relations presse du séminaire "l'Ecolabel Européen : la certitude d'acheter éco-responsable"



Deux mois après avoir reçu le 1er prix de la Communication Ecolabel pour le Grand Public décerné par l'AFAQ- AFNOR Certification, L'Arbre Vert, leader des produits Ecolabel vendus en grande distribution organise avec France Nature Environnement, l'AFAQ-AFNOR et l'ADEME, un séminaire pour les médias et les associations de consommateurs sur la certification écologique européenne.

EDITO

Fort de ses succès pour SKYWATER Eau de Pluie, l'Association Française pour la Recherche sur la Trisomie 21, TerraPi et d'autres, ACTINE Stratégies poursuit ses activités de relations presse et publiques au service des entreprises innovantes.

L'agence conseil en communication spécialiste de l'innovation et du développement durable prend en charge les relations presse du séminaire consacré à l'information sur l'écolabel européen.

Sommaire :

- un séminaire sur l'Ecolabel p1
- l'Ecolabel qu'est ce que c'est ? p2
- le groupe NOVAMEX en chiffres p2
- les produits écologiques d'entretien p2-3
- le partenariat L'ARBRE VERT-FNE p3

INVITATION PRESSE - PETIT DEJEUNER DEBAT

L'Ecolabel Européen :

La certitude d'acheter éco-responsable

organisé par



FRANCE NATURE
ENVIRONNEMENT

Vendredi 15 février 2008

à l'Hôtel WESTIN PARIS

3, Rue Castiglione - 75001 Paris - Métro Tuileries Ligne 1

Accueil 9 heures

avec



Thèmes

Quelles sont les vraies interrogations des consommateurs et comment les aider à décrypter les étiquettes produits ?

Comment définir un vrai produit écologique ?

Quels sont les critères de l'AFAQ-AFNOR ?

Quelles sont les recommandations pour tester et comparer ce type de produits ?

Pour confirmer votre présence :

Contact presse stephane.berstein@actine-strategies.com - 06 67 31 47 13

Qu'est ce que l'Ecolabel Européen ?

Créé en 1992, le label écologique officiel de l'Union Européenne symbolisé par la «Fleur» permet aux consommateurs de choisir des produits ou services plus respectueux de l'environnement. A ce jour plus de 20 familles de produits sont éco-labellisés dans des univers aussi variés que les téléviseurs, les peintures et vernis, les sacs poubelles, les filtres à café ou les hébergements touristiques, etc....



Pour les produits d'entretien ménager, quatre familles sont aujourd'hui concernées. Les nettoyants vaisselle main, les nettoyants multi-usages (englobant des produits aussi variés que les nettoyants sols et vitres, dégraissants, gel wc, nettoyants salle de bain etc...), les produits lave-vaisselle et enfin les détergents textiles (lessives linge).

Les critères d'attribution prennent en compte ses impacts environnementaux sur l'air, l'eau, le sol et la santé tout au long de son cycle de vie : l'extraction des matières premières, la production, les phases d'utilisation, l'élimination et le traitement des déchets.

Ce label ne protège pas seulement les écosystèmes, mais aussi le consommateur car il diminue les risques liés aux produits toxiques et dangereux .

En France, ce label est délivré par l'organisme certificateur notifié par les Pouvoirs Publics à savoir ARFAQ-AFNOR qui gère cette marque selon le règlement communautaire et les décisions de la Commission Européenne qui sont votées par les Etats Membres et développées en concertation avec l'ensemble des groupes d'intérêt dont les consommateurs représentés par le Bureau Européen des Unions de Consommateurs (BEUC).

Quels sont les avantages de l'Ecolabel ?

Les critères de l'Ecolabel Européen sont développés par un groupe d'experts européens : institutions, groupes de défense des consommateurs et de l'environnement...

Les Garanties pour les Utilisateurs et l'Environnement

Choisir un produit porteur de l'Ecolabel Européen, c'est la garantie de faire un geste utile pour l'environnement, la garantie de sécurité : le règlement écarte toute substance classée comme toxique ou dangereuse pour l'environnement, cancérigène, tératogène, ou mutagène, etc....., la garantie d'efficacité à l'usage du produit.

Pourquoi l'Ecolabel sur des produits d'entretien ?

Une famille française consomme en moyenne par an : 3 à 4L de liquide vaisselle, 10 à 20L de nettoyants ménagers et réalise 220 lessives, soit 26L de lessive liquide ou 24 kg de lessive en poudre...

Ces produits étant rejetés dans nos rivières, via des stations d'épuration, ils entraînent parfois des conséquences très néfastes, il est donc réellement important de bien choisir ses produits d'entretien. Ceux, porteurs de l'Ecolabel Européen, permettent un entretien régulier, plus écologique et avec une performance reconnue. Ils sont disponibles dans les grandes surfaces à des prix raisonnables. Etant ultra-concentrés, ces produits sont recommandés à être utilisés avec des doses réduites, tout en étant aussi efficaces. Encore un moyen de faire des économies !

Le groupe NOVAMEX en quelques chiffres

Le groupe Novamex, coté à la bourse de Paris sous le code FR0004155174, vient de publier son chiffre d'affaire pour l'exercice 2007 consolidé à 32,43 M€, en progression de 25,7% par rapport à 2006 : +55% à 10,52 M€ pour les produits L'Arbre Vert et +68% à périmètre comparable.

Le groupe Novamex emploie 110 personnes en France dont 30 pour L'Arbre Vert. Il investit chaque année environ 5% de son chiffre d'affaires consolidé en R&D.

Le site de production de 12 hectares, certifié ECOLABEL par l'ARFAQ-AFNOR et en cours de certification ISO 14001, est basé en région Poitou Charente près de Poitiers et emploie 80 personnes.

Il comprend :

- 30 000 m² de bâtiments de fabrication et stockage,
- 600 m² de laboratoires R&D
- 1000 m² de bureaux





FRANCE NATURE
ENVIRONNEMENT

PARTENARIAT
ARBRE VERT -
FRANCE NATURE
ENVIRONNEMENT (FNE)

La FNE regroupe 3 000 associations environnementales, comprend 300 000 membres. Cette fédération lutte de façon globale contre la pollution de l'air, de l'eau, du sol, les OGM en liberté ...

La première action menée en commun a eu pour objet de promouvoir les produits certifiés par l'Ecolabel européen : concentrés, moins toxiques pour l'environnement, générant moins de déchets. A l'occasion de la semaine des déchets du 3 au 11 novembre 2007, lors des actions «achats futés = moins de déchets», L'Arbre Vert et la FNE ont diffusé très largement des leaflets pour inciter les consommateurs à choisir des produits concentrés avec moins d'emballages donc plus respectueux de l'environnement.



"Jusqu'ici les consommateurs qui souhaitaient faire un geste pour notre planète ne trouvaient pas facilement de produits écologiques, et les considéraient souvent comme chers et moins efficaces. Notre stratégie a été de proposer des produits d'entretien respectueux de l'environnement, garantis par une certification officielle, disponibles en grandes surfaces, à des prix compétitifs, tout en ayant une efficacité comparable ou plus performante que les marques leader du marché". Commente Michel LEUTHY, PDG de NOVAMEX. Il ajoute *"Pour concevoir et commercialiser ces produits, il ne suffit pas de s'interdire d'utiliser des produits dangereux ou non biodégradables répertoriés par la Communauté Européenne, il faut également réduire la pollution liée au transport des produits."*

L' ARBRE VERT poursuit sa croissance dans une démarche réfléchie de DEVELOPPEMENT DURABLE



A propos de ACTINE Stratégies :

ACTINE Stratégies est une agence de Conseil en Communication spécialiste des PME-PMI innovantes des secteurs de la santé, de l'environnement et des nouvelles technologies de l'information et de la communication.

L'agence ambitionne de développer la notoriété des entreprises qui allient croissance et politique de Développement Durable.

En tant qu'agence "éthique", ACTINE Stratégies apporte son soutien aux PME/PMI, mais également aux TPE ainsi qu'aux associations. Les solutions proposées en termes de communication sont adaptées aux objectifs et aux besoins, à des coûts en accord avec les possibilités financières de ses clients.

Autres références clients : SKYWATER, N°1 de la récupération d'eau de pluie en France, CUB'INK, spécialiste français du consommable d'impression, Association Française pour la Recherche sur la Trisomie 21, 1ère association française de soutien à la recherche sur la Trisomie 21, TERRAPI, marque éthique de produits de bien-être et d'artisanat brésilien, FORBATECH, spécialiste des dispositifs de surveillance de la chaîne du froid, ELEPHANTBIRD SOFTWARE fournisseur de service ligne pour l'immobilier, ARESSI, éditeur français de solutions innovantes en sécurité informatique, EL-ALE, expert en gestion et télésurveillance des réseaux électriques