

## Beauté, bien-être, faites le choix du commerce éthique pour vos cadeaux de fin d'année



Pensez cadeaux engagés et soutenez les actions terrain de TerraPi auprès des producteurs, des associations et des artisans brésiliens



### Soutenir durablement les artisans de l'Etat amazonien du Pará, au Brésil avec TerraPi

#### EDITO

A quelques jours du Grenelle de l'environnement, et à l'approche des fêtes de fin d'année, joignez l'utile à l'agréable, pensez développement durable pour vos cadeaux.

La forêt amazonienne, poumon de l'humanité, perd chaque année des milliers d'hectares. Pour enrayer cette déforestation massive qui détruit les écosystèmes et menace les populations locales, TerraPi, PME française, encourage les autochtones à préserver leur environnement naturel et à se tourner vers le commerce éthique. Véritable partenaire des producteurs, associations et artisans brésiliens, TerraPi les accompagne dans leur développement.

A découvrir dans ce numéro les marques TerraPi et Akkatù ainsi que le partenariat mis en place pour vendre et assurer des revenus justes aux artisans de l'Etat amazonien du Pará, au Brésil.

TerraPi établit des partenariats avec des producteurs, associations et artisans brésiliens pour les aider à mettre en place des méthodes de gestion pour contrôler les processus de fabrication et leur permettre de vendre à un juste prix. Il s'agit pour TerraPi d'assurer le développement de leur partenaires engagés dans une démarche de développement durable certifiée par l'IBD (Instituto Biodinâmico) – seul certificateur bio brésilien reconnu internationalement.

Valdeli, Président de l'ONG Miritong dont la vocation est l'emploi et la réhabilitation sociale d'une jeunesse désœuvrée à travers la reconnaissance de l'artisanat local du Pará, explique :

*“Grâce aux formations et aux outils informatiques mis en place par TerraPi, nous allons vendre nos produits haut de gamme en Europe et générer de vrais revenus nous permettant d'améliorer nos conditions de vie”. Il ajoute : “Aujourd'hui, nous nous préoccupons plus de notre environnement. Nos productions sont écologiques et certifiées auprès du CIFO - centre international de recherche forestier.”*

### Eco Design et Eco Conception Bijoux Amazoniens Akkatù en matières naturelles à base de graines

Les bijoux sont créés artisanalement à partir de composants végétaux et de graines ramassées au pied des arbres à chaque saison, et non cueillies, dans un souci de respect des cycles de la Nature. D'autres composants tels que la nacre, la corne, le cuir proviennent de déchets d'entreprises locales recyclés (pêche, élevage bovin, etc.).

Les produits de la marque Akkatù (« une bonne graine pour un monde meilleur » en langue tupi-guarani) et TerraPi (terraπ) sont disponibles dans le catalogue 'Comptoir du développement durable' édité par Bewear Production (spécialiste du cadeau d'affaire), en vente dans 7 boutiques du groupe Synalia (Julien d'Orcel et Parfait Alibi) et une trentaine d'autres points de vente en France.

### Beauté, bien-être

### Le coffret univers d'amazone (terraπ)

contient un savon Bio à l'huile de « noix d'Amazonie » ou Castanha do Pará, une lime à ongle naturelle, un sachet en « feuille de cacao » parfumé aux herbes et racines amazoniennes, une bougie et un masque de relaxation. L'éco-emballage est réalisé à la main, à partir de feuilles de cacaoyer déshydratées et de carton recyclé.

### Collection représentée par 5 divinités brésiliennes

dont le design a été mis en lumière par l'habileté et le savoir-faire des habitants des rives de l'Amazone.



Bartira, la guerrière

Oxum, Reine des divinités au charisme hors du commun



Iara, la séductrice



Iansa, symbole de l'élégance



Iemanjá, déesse de la mer incarnant la fertilité et la vie



Choisissez votre papier d'Amazonie !

Cette année, votre agenda sera **Amazon Paper**

### Éthique

Cette entreprise, exemplaire en Amazonie pour son action écologique et sociale, est **soutenue par la Banque Mondiale, au travers du Prix « Development Market Place » reçu en décembre 2006 et actrice du programme POEMA : Pauvreté et Environnement en Amazonie.**

### Écologique

« **Tree-free** » : à partir d'une fibre végétale native d'Amazonie la **Curauà**. **Cette fibre est 100% naturelle** ; les différentes textures et couleurs naissent du mélange entre la Curauà et des matières végétales récupérées dans la forêt. **Produits uniques fabriqués à la main** selon une technique japonaise ancestrale.

**Akkatù**

*La Créativité au Service de la Nature.*

### Vases en céramique Marajóara - Akkatù

Source d'inspiration période 400 à 1400 après JC des Indiens de l'île Marajó. Fabrication de pièces à des fins pratiques ou



décoratives. Exemple de petits vases et pots de couleur obtenue par le mélange de boue et de pigments d'origine végétale.



Vitrine Eco Design issue d'initiative éco-sociale menée au Brésil

### A propos de ACTINE Stratégies :

ACTINE Stratégies est une agence de Conseil en Communication spécialiste des PME-PMI innovantes des secteurs de la santé, de l'environnement et des nouvelles technologies de l'information et de la communication.

L'agence ambitionne de développer la notoriété des entreprises qui allient croissance et politique de Développement Durable.

En tant qu'agence "éthique", ACTINE Stratégies apporte son soutien aux PME/PMI, mais également aux TPE ainsi qu'aux associations. Les solutions proposées en termes de communication sont adaptées aux objectifs et aux besoins, à des coûts en accord avec les possibilités financières de ses clients.

Autres références clients : SKYWATER, N°1 de la récupération d'eau de pluie en France, CUB'INK, spécialiste français du consommable d'impression, Association Française pour la Recherche sur la Trisomie 21, 1ère association française de soutien à la recherche sur la Trisomie 21, FORBATECH, spécialiste des dispositifs de surveillance de la chaîne du froid, ELEPHANTBIRD SOFTWARE fournisseur de service ligne pour l'immobilier, ARESSI, éditeur français de solutions innovantes en sécurité informatique, EL-ALE, expert en gestion et télésurveillance des réseaux électriques



Adresse : 2 esplanade de la gare - 95110 Sannois - Tél : 01 77 12 88 49  
Site Internet : [www.actine-strategies.com](http://www.actine-strategies.com) - Mail : [contact@actine-strategies.com](mailto:contact@actine-strategies.com)  
Stéphane Berstein, Directeur de l'agence - Christie Genteuil, Directrice Conseil