

# PME PMI innovantes Gagner en notoriété pour accélérer votre croissance ...

“ACTINE Stratégies,  
notre catalyseur de succès”

Willy Rohdmann, directeur associé de SKYWATER

Secteurs d'intervention de  
l'agence :  
les Hautes Technologies,  
les Biotechnologies, la  
Santé et l'Environnement

Témoignage  
au verso

## EDITO

« Une nouvelle agence est née, et avec elle une autre manière de communiquer tente de faire surface. ACTINE Stratégies s'est mis en tête d'accompagner les PME ayant une réelle politique de développement durable dans les secteurs des biotechnologies, de la santé et de l'environnement ... »

Stratégies n°1366 du 21/04/05

Le développement économique, industriel et agricole passe par la promotion de solutions éco-citoyennes afin de préserver les ressources naturelles.

Notre agence ambitionne de développer la notoriété des entreprises qui allient croissance et politique de Développement Durable.

Tous les 2 mois, ACTINE Stratégies revient sur l'une de ses missions au travers d'un témoignage client ou d'une étude de cas.

Au sommaire de ce 1er numéro :  
- la démarche H.Q.E® p1  
- le témoignage de SKYWATER, N°1 de la récupération d'eau de pluie en France p2

Stéphane Berstein  
Directeur de l'agence



“Citoyens du monde au service d'entreprises citoyennes”

Christie Genteuil, Directrice Conseil et Stéphane Berstein, Directeur de l'agence

## La démarche H.Q.E®

(Haute Qualité Environnementale) :

La démarche H.Q.E® consiste à maîtriser les impacts des bâtiments sur l'environnement extérieur et à créer un environnement intérieur sain et confortable. Il s'agit d'une démarche volontaire de management de la qualité environnementale des opérations de construction ou de réhabilitation de bâtiment.

Pour plus de renseignements, consultez le lien suivant :

<http://www.ademe.fr/entreprises/hqe/>

La démarche H.Q.E® d'un bâtiment compte 14 critères environnementaux et sanitaires répertoriés par l'Association HQE, concernant le bâtiment lui-même, mais aussi son utilisation, à l'intérieur comme à l'extérieur :

## Eco-construction

1. Relation harmonieuse des bâtiments avec leur environnement immédiat
2. Choix intégré des procédés et produits de construction
3. Chantier à faibles nuisances

## Eco-gestion

4. Bonne gestion de l'énergie
5. Bonne gestion de l'eau
6. Bonne gestion des déchets d'activité
7. Bonne gestion de l'entretien et de la maintenance

## Confort

8. Confort hygrothermique
9. Confort acoustique
10. Confort visuel
11. Confort olfactif

## Santé

12. Qualité sanitaire des espaces
13. Qualité sanitaire de l'air
14. Qualité sanitaire de l'eau

## SKYWATER®, n°1 de la récupération d'eau de pluie en France, à la une de l'actualité

Le **ministère de l'Ecologie et du Développement Durable** a publié mardi 7 septembre la carte nationale de suivi des effets de la sécheresse sur la ressource en eau. La situation s'avère être critique : **71 départements sont concernés par, au moins, un arrêté préfectoral limitant certains usages de l'eau.**

**SKYWATER propose aux industriels, aux collectivités locales et aux particuliers une alternative à la restriction d'eau imposée : la récupération d'eau de pluie.**

SKYWATER a développé et breveté une solution qui permet d'économiser jusqu'à 100% de l'eau de ville. La solution SKYWATER Eau de Pluie filtre, stérilise et stocke la consommation d'eau annuelle des industriels, collectivités, ainsi que celle des particuliers.

Pour plus de renseignements sur l'entreprise, consultez le site Internet : [www.skywater.fr](http://www.skywater.fr)

### La démarche H.Q.E® et SKYWATER® :

Les solutions Skywater® - Eau de Pluie® apportent une réponse particulièrement bien adaptée aux critères 5 (bonne gestion de l'eau) et 14 (qualité sanitaire de l'eau) de la démarche H.Q.E®.

### SKYWATER®, présente sa solution aux médias



France 3 - Edition nationale  
12/14 et 19/20 - 28 juillet 2005

LCI - Energie d'Entreprendre  
12 diffusions / semaine du 11 au  
15 juillet 2005



« Notre collaboration avec ACTINE Stratégies construit et renforce notre image d'entreprise éco-citoyenne dans les médias. » Willy Rohdmann.

« Les relations presse c'est le véritable 'coup de pouce' qu'il nous fallait pour affirmer notre leadership, faciliter notre démarche commerciale et accélérer le développement de notre réseau de concessionnaires » Willy Rohdmann.



Willy Rohdmann et Loïc Gouzien fondateurs et co-gérants de Skywater, N°1 de la récupération d'eau de pluie en France.

« La qualité des prestations et des honoraires adaptés à notre PME ont été les éléments déclencheurs de notre partenariat » Loïc Gouzien.

### Revue de presse été 2005

#### TV / Radios

**BFM - Le journal** - 8 août

**France 3 Le 12/14 et Le 19/20**  
édition nationale - 28 juillet

**LCI Energie d'Entreprendre** -  
Semaine du 11 au 15 juillet

#### Presse écrite / Internet

**L'Union** - 06/08 - A Reims, le Crédo de Skywater -  
A Germaine, l'eau de pluie comme eau courante

**Le Progrès** - 17/07 - L'eau de pluie, un don du ciel

**Entreprendre** - n° Juillet - Skywater récupère l'eau de pluie

**Franchise Magazine** - n° Juin-Juillet - Skywater tombe du ciel

**Novethic.fr** - 20/06 - La récupération des eaux de pluie gagne du terrain

**L'Entreprise.com** - 25/05 - W Rohdmann, Je recycle l'eau de pluie