

CHAMPAGNE-ARDENNE

Avec Strategeco, Skywater s'engage sur le marché des maisons bioclimatiques

DE NOTRE CORRESPONDANT
À REIMS.

« Rien n'est écrit. Toutes les options sont ouvertes. On peut à terme envisager une synergie financière. » Pour Pascal Benveniste, PDG du jeune groupe de Joinville (Val-de-Marne) Strategeco-Eneovia, aujourd'hui le seul acteur français à regrouper les métiers de conseil, de courtage, de construction de maisons bioclimatiques et de fournisseur de systèmes de production d'énergies renouvelables, le destin du rapprochement avec Skywater, l'entreprise rémoise de récupération d'eau de pluie pour les entreprises et les collectivités, dépasse visiblement le seul partenariat commercial. Initié il y a deux mois par Actine Stratégies, l'agence de communication commune aux deux entreprises, ce rapprochement débute au moment où le groupe francilien se lance dans un ambitieux programme de développement d'écolotissements.

Le premier d'entre eux, qui va être construit dans la Somme, sera composé de 11 maisons dites « bioclimatiques » ou « passives », c'est-à-dire produisant l'essentiel de l'énergie qu'elles consomment. Skywater fournira l'installation de récupération d'eau de pluie pour des usages non alimentaires et non corporels (jardinage, nettoyage des extérieurs...), gérée au niveau du lotissement et non plus du pavillon particulier.

Les propositions industrielles de stockage grande capacité formulées par Skywater sont particulièrement adaptées à cette so-

lution de gestion collective de l'eau de pluie. Elles permettent ainsi à l'entreprise rémoise de pénétrer le marché des particuliers. Cette même option a été retenue pour la construction du premier écoquartier de France que Strategeco-Eneovia envisage de construire dans une ville du sud de la France.

100.000 industriels concernés

« Avec un prix d'accession sociale à 100.000 euros hors terrain, nous voulons prouver que le bioclimatique peut être moins cher que les constructions traditionnelles. Et 50 commandes sont en cours. Notre objectif est d'atteindre 150 commandes à la fin de l'année », souligne Pascal Benveniste.

Les perspectives de croissance attirent les investisseurs. Introduit au marché Euronext de Paris en novembre 2007, Strategeco-Eneovia a levé plus de 5 millions d'euros en six mois. Le groupe emploie une dizaine de personnes. Leur nombre devrait atteindre une vingtaine fin 2008 et 250 d'ici à trois ans. Son premier chiffre d'affaires prévisionnel approche les 4 millions d'euros. Skywater (10 salariés) a levé 2 millions d'euros en octobre 2007 et a ouvert son capital aux fonds XAnge Private Equity et Emertec Gestion. Le rémois a réalisé un chiffre d'affaire 2007 de 1 million d'euros. Il prévoit 15 millions en 2010 sur un marché de la récupération d'eau de pluie dont il estime que, d'ici à quinze ans, il concernera en France plus de 100.000 industriels.

DOMINIQUE CHARTON