

Idées innovantes | NOUVEAUX FILONS ET CRÉNEAUX PORTEURS

VRP en éthique

L'agence de conseil en communication et marketing, Actine Stratégies qui souffle sa première bougie, a choisi comme champ d'action un secteur particulier : les TPE et PME-PMI innovantes. Son objectif : favoriser la croissance des sociétés qui optent pour une démarche éthique et environnementale. «*Nous voulons apporter un savoir-faire aux entreprises qui n'ont pas l'habitude de communiquer*», affirme Stéphane Berstein, le fondateur et actuel directeur de l'agence. Ce savoir-faire est lié à la double compétence, dans les domaines de la technologie et de la communication, des quatre salariés de l'agence. C'est après un passage dans

une agence de communication que Stéphane Berstein, diplômé de biochimie et de communication scientifique, décide d'agir pour les entreprises qui adoptent une démarche citoyenne. Après un an d'activité, la société compte sept clients et est actuellement en relation avec une dizaine d'entreprises. Actine Stratégie travaille par exemple pour l'Association Française pour la Recherche sur la Trisomie 21 (AFRT 21). «*Notre rôle principal est d'informer le grand public sur les actions des entreprises et des associations et de trouver des moyens financiers pour soutenir la recherche*», explique Stéphane Berstein. Ainsi, pour AFRT 21,



l'agence a mis en place une stratégie de communication et de relation presse pour sensibiliser les moyens financiers et humains dans le but de générer des dons. Après le développement durable, Actine Stratégies crée le créneau de la communication durable.

www.actine-strategies.com

A.C.

