

Actine Stratégies remet cinq prix

■ Fondée en 2004 et installée à Sannois, l'agence-conseil en communication Actine Stratégies a lancé en 2008 les prix durables Actine Stratégies, en partenariat avec Innovact, le forum européen de la jeune entreprise innovante. Cinq prix, visant à récompenser les projets créatifs de sociétés, de citoyens et d'associations dans le domaine de l'innovation et du développement durable, sont décernés par un jury d'experts chaque année en mars. Ainsi, le prix Actine Stratégies Innovact offre à la lauréate 200 000 euros de services afin de développer sa notoriété. L'agence prend à sa charge l'ensemble de sa communication (relations presse et publiques) pour un an. Les organisateurs présenteront le concept, sa vocation et les modalités d'inscription le 24 mars à l'occasion de la conférence inaugurale d'Innovact 2009. Les lauréats seront désignés et récompensés le même jour. Un nouvel appel à candidatures sera également lancé pour la session 2010.

E.B.

Inscriptions sur le site www.prixdurablesactinestrategies.com.