



19 février 2009  
Page 39  
Copyright Stratégies  
www.strategies.fr



DR

**Stéphane Bernstein,  
32 ans**

Créateur d'Actine Stratégies, agence-  
conseil en développement durable

**D**ans la famille, on est entrepreneur de père en fils depuis des générations.» Avant de se lancer, Stéphane Bernstein, diplômé de biochimie et titulaire d'un DESS de communication scientifique, a fait ses classes durant un an chez Euro RSCG C&O. «Je gardais en tête mon idée, qui était de créer une structure permettant de donner plus de visibilité aux entreprises et associations impliquées dans le développement durable en matière environnementale, sociale, économique

**« Il est fondamental de s'entourer de personnes compétentes. On ne peut pas être spécialiste en tout. »**

et de santé.» Il travaille d'arrache-pied tous les soirs dès sa sortie de bureau. Et convainc une de ses collègues de s'associer avec lui pour monter le projet. Ce sera Actines Stratégies, une «agence éthique» née durant l'été 2004.

«Quand on monte une entreprise, il est fondamental de ne jamais renoncer. De toujours prendre son bâton de pèlerin et prospecter. Et, enfin, de s'entourer de personnes compétentes, estime Stéphane Bernstein. On ne peut pas être spécialiste en tout.»

Son premier client est l'Association française pour la recherche sur la trisomie 21, cause qui gagne en visibilité au point d'avoir sa journée mondiale – grâce à l'agence. Campagnes sur la dépollution maritime, les énergies renouvelables, la récupération des eaux de pluie: l'agence compte une vingtaine de clients pour un chiffre d'affaires prévisionnel de 500000 à 600000 euros pour 2009. Bref, une entreprise qui devrait être durable. **L.L.**

**En savoir +**

> [www.actine-strategies.com](http://www.actine-strategies.com)