

<http://www.strategies.fr/grands-prix/237/grand-prix-des-strategies-de-communication-relations-publics-2011/palmares/>

## CAMPAGNES DE COMMUNICATION CORPORATE ET INSTITUTIONNELLE

**prix Actine Stratégies pour Actine Stratégies**



Secteur: coporte - Réalisation: -Prix durables, Actine Stratégies, sous le parrainage du ministère de l'Écologie, du Développement durable, des Transports et du Logement - Annonceur: Actine Stratégies - Responsable annonceur: Stéphane Bernstein - Agence: Actine Stratégies - Responsable agence: Stéphane Bernstein - Directrice de création: Audrey Meuz.



Pour se faire mieux connaître des organismes institutionnels, Actines Stratégies, agence-conseil en communication spécialisée dans le développement durable, a organisé les Prix durables Actine Stratégies. À la clé, une année entière de relations publics offerte pour l'entreprise gagnante. Dès cette 2<sup>e</sup> édition, le succès de l'opération est incontestable: la plupart des organismes du secteur sont partenaires et le ministère de l'Écologie parraine désormais les prix.

Nominé:  
Ketchum Pleon pour Adobe

## COMMUNICATION BUSINESS TO BUSINESS



**prix Actine Stratégies pour Recyc matelas Europe**

Secteur: équipement de la maison - Réalisation: relations presse et publics de Recyc matelas Europe - Annonceur: Recyc matelas Europe - Responsable annonceur: Jérémy Setbon - Agence: Actine Stratégies - Responsable agence et directeur de création: Stéphane Bernstein.

L'idée est dans l'air du temps, mais encore fallait-il y penser: récupérer les vieux matelas destinés à l'enfouissement et les «décortiquer» complètement pour les recycler. Simple, efficace et écologique. Restait à faire connaître l'entreprise à l'origine de cette initiative: Recyc matelas Europe. La stratégie de communication de la PME, orchestrée par Actine Stratégies, s'est soldée par de nombreuses retombées médias et une prise en compte de cette nouvelle activité par les services publics au Grenelle de l'environnement.

Nominé: Text 100 pour Lenovo

