

1er décembre 2011

<http://www.strategies.fr/grands-prix/237/grand-prix-des-strategies-de-communication-relations-publics-2011/palmares/>

Palmarès - Grand Prix des stratégies de communication / Relations Publics 2011

Campagne de Communication Corporate et Institutionnelle

PRIX : Actine Stratégies sous le parrainage du ministère de l'écologie, du développement durable, des transports et du logement



[Voir la campagne](#)

Pour se faire mieux connaître des organisations institutionnelles, Actine Stratégies, agence-conseil en communication spécialisée dans le développement durable, a organisé les Prix durables Actine Stratégies. À la clé une année entière de relations publics offerte pour l'entreprise gagnante. Au bout de deux éditions, le succès de l'opération est incontestable: la plupart des organisations du secteur sont partenaires et le ministère de l'Écologie parraine désormais les prix.

Secteurs d'activité : Services **Annonceur :** Actine Stratégies **Marque :** Actine Stratégies **Produit :** agence de communication **Média et support :** Autres **Agence :** Actine Stratégies **Directeur de création :** Audrey Mazouz **Responsable agence :** Stéphane Berstein **Responsable annonceur :** Stéphane Berstein

Communication Business to Business

PRIX : Actine Stratégies pour Recyc Matelas Europe

RECYCLAGE
Recyc-Matelas veut recycler 350 000 matelas par an

Le recyclage de la literie repose sur un matelas d'or

Quelque cinq millions de vieux matelas et sommiers, représentant 110 000 tonnes de déchets, sont enfouis chaque année sans aucun processus de recyclage.

RECYCLAGE Une première usine spécialisée SECOND RESSORT POUR LES MATELAS

Le premier centre de recyclage des matelas

Le recyclage des matelas se réveille en France

Le recyclage des matelas, mode d'emploi

LA SECONDE VIE DE VOS MATELAS

Recyclage : Recyc-Matelas rêve éveillé

[Voir la campagne](#)

L'idée est dans l'air du temps mais encore fallait-il y penser: récupérer les vieux matelas destinés à l'enfouissement et les «décortiquer» complètement pour les recycler. Simple, efficace et écolo. Restait à faire connaître la PME à l'origine de cette initiative: Recyc Matelas Europe. La stratégie de communication orchestrée par Actine Stratégies s'est soldée par de nombreuses retombées médias et une prise en compte de cette nouvelle activité par les services publics au Grenelle de l'environnement.

Secteurs d'activité : Services **Annonceur :** Recyc Matelas Europe **Marque :** Recyc Matelas Europe **Produit :** recyclage des matelas **Média et support :** Autres **Agence :** Actine Stratégies **Directeur de création :** Stéphane Berstein **Responsable agence :** Stéphane Berstein **Responsable annonceur :** Jérémie Settbon