



**STÉPHANE BERSTEIN,**  
directeur d'Actine Stratégies, agence conseil  
en communication spécialiste de l'innovation  
et du développement durable.

## Développement durable : des initiatives concrètes à faire connaître

*"Entrons dans le monde d'après"* clame la dernière campagne de communication du Grenelle de l'environnement. Il existe désormais des solutions durables qui permettent de réaliser des économies et même gagner de nouveaux revenus. À quelques jours du sommet de Copenhague sur le climat, chacun d'entre nous peut prendre sa part pour limiter l'empreinte écologique collective et accompagner les changements souhaités par les citoyens. Panorama de solutions innovantes.

**Pourquoi et comment faire connaître la démarche éco-responsable d'une TPE/ PME ?**

Les partenaires et les clients sont de plus en plus sensibles aux questions liées au développement durable et de nombreuses entreprises ont fait le choix de mettre en place des démarches éco-responsables. Aujourd'hui, informer ses clients et ses partenaires sur ses initiatives environnementales devient un véritable atout commercial pour l'entreprise. Et si le développement durable était une opportunité supplémentaire pour les TPE/ PME de mieux se faire connaître ?

L'entreprise éco-citoyenne existe par ses actes. Certaines adoptent une charte de développement durable qui résume leurs engagements et leurs valeurs. Satisfaire les besoins actuels et futurs en conciliant développement économique, protection de l'environnement et équité sociale, c'est l'enjeu du développement durable.

**Quelques démarches éco-responsables parmi les plus rentables :**

- Réaliser la rénovation thermique d'un bâtiment ancien permet de réduire de 50 % la consommation énergétique par rapport à la situation avant travaux. À titre d'exemple, sur un immeuble de caractère à Vichy actuellement en chantier, les travaux visent à améliorer l'isolation thermique sous les combles, à changer les fenêtres, à

installer un système de chauffage avec des radiateurs à équipement thermostatique programmable et à remplacer le mode d'éclairage.

- Choisir une construction durable pour une usine ou un siège social offre des opportunités de réaliser de belles économies. Des fabricants de bâtiments bioclimatiques proposent dès aujourd'hui des infrastructures à très basse consommation énergétique. Certains assurent la construction de bâtiments à énergies positives aux normes entrant en vigueur en 2012 suite au Grenelle de l'environnement.

- Installer des panneaux photovoltaïques intégrés sur le toit de bâtiments permet de garantir une source de revenus non soumise aux cours fluctuants des matières premières. Une PME avec 350 mètres carrés de toiture photovoltaïque produit au moins 45 000 kilowattheures pour 1 000 heures annuelles d'ensoleillement. Avec le rachat par EDF de 0,57 centime d'euros par kilowattheure, la PME s'assure un revenu annuel de 26 000 euros.

- Privilégier des solutions d'éclairage à Led. Chaque année, l'éclairage engendre 1,9 milliard de tonnes de CO<sub>2</sub> dans le monde. Pour lutter contre l'effet de serre, l'Union européenne a prévu de prohiber toutes ampoules à incandescence d'ici 2012. En France, les ampoules de 100 watts ont été interdites en juin 2009 et celles de 75 watts en septembre 2009. Il existe des

solutions d'éclairage à Led de puissance lumineuse comparable à un encastré de plafond halogène de 300 Watts pour une consommation énergétique divisée par 5. Autre avantage, ces installations ne nécessitent pas de maintenance et leur durée de vie dépasse les 10 ans.

- S'équiper de systèmes de récupération d'eau de pluie permet de réduire en moyenne 70 % de la consommation d'eau sur les postes non-alimentaires et non-corporels. Des systèmes intégrés sur mesure pour des usages tels que les portiques de lavage automobile, pour l'arrosage, le nettoyage, l'usinage sont disponibles sur le marché.

- Recycler les déchets. Les entreprises peuvent envisager de les recycler pour être revalorisés en énergie comme la synthèse de biogaz. Le recyclage et le traitement des déchets



Installer des panneaux photovoltaïques, choisir une construction durable...



permettent très clairement de réduire l'impact sur la santé et sur l'environnement. En France, plusieurs acteurs traitent les terres polluées, les déchets dangereux, chimiques, ménagers, industriels, ceux liés aux activités de soins à risques infectieux ou encore les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE).

- Recycler et recharger les cartouches d'encre (laser, toner...). En moyenne, l'utilisateur réduit ainsi sa facture sur les consommables d'impression de 60 %.
- Utiliser des véhicules "propres". Il existe sur le marché des voitures électriques, des technologies hybrides essence/ électrique ou à air comprimé. Dans les prochaines années ces concepts devraient se généraliser avec également l'émergence du moteur à hydrogène. En attendant, en matière de transport, le ferroutage reste l'une des meilleures solutions pour réduire les émissions de gaz à effet de serre.

#### Des petits gestes

##### éco-responsables en entreprise

- Réduire le poids des emballages,
- Respecter les consignes de tri,
- Imprimer en qualité brouillon,
- Recycler et recharger les cartouches d'encre,



...réaliser la rénovation thermique : les démarches éco-responsables sont nombreuses.



#### UNE POLITIQUE

### ÉCO-RESPONSABLE EST UN LEVIER POUR DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ D'UNE ENTREPRISE.



- Utiliser puis recycler les lampes à économie d'énergie,
- Proposer les anciens ordinateurs et imprimantes aux associations,
- Veiller à ne pas gaspiller l'eau du robinet,
- Éteindre les interrupteurs, les ordinateurs et les imprimantes à la fin de la journée,
- Favoriser l'utilisation des transports en commun,
- Acheter des cadeaux d'entreprise issus du commerce éthique. Certaines sociétés établissent des partenariats avec des artisans, des producteurs et des associations du Sud et les aident à mettre en place des méthodes de gestion et de contrôle de processus de fabrication pour leur permettre de vendre à un juste prix.
- Privilégier les labels : à savoir le label AB (agriculture biologique), NF Environnement et Écolabel Européen (marguerite étoilée). L'Écolabel Européen créé en 1992 par l'Union Européenne est attribué par l'Afaq Afnor en France. Il prend en compte toute la vie du produit de sa conception à sa destruction.

#### Des conseils pour mieux communiquer

- Faire un bilan des démarches éco-responsables (rédaction éventuelle d'une charte),
- Expliquer la philosophie et les valeurs de l'entreprise,
- Présenter les bénéfices concrets et les avantages pour l'entreprise, l'homme et l'environnement,
- Faire témoigner les salariés sur les comportements éco-responsables ainsi que les clients sur l'intérêt de ce type de démarche.

#### Les relations presse, un outil performant

Une politique éco-responsable est un levier pour développer la notoriété d'une entreprise. Souvent, elle permet de se différencier de la concurrence. Les relations presse, dans ce cas, consistent à informer les journalistes concernés par le développement durable. Il s'agit de les aider à rédiger des articles de presse ou à faire des reportages sur l'entreprise. Ainsi, ces publics seront mieux informés sur la démarche.

#### Les principaux pièges à éviter

- Vérifier que la démarche est éco-responsable de bout en bout,
- Ne pas communiquer sur une action alors que l'entreprise pollue par ailleurs,
- Ne pas communiquer à tout va pour tenter de profiter d'un effet de mode sur le sujet.

#### Des solutions clés en main

Pour mettre en place une démarche éco-responsable globale, vous pouvez opter pour le soutien de professionnels du développement durable. Certains d'entre eux proposent aux entreprises des solutions clés en main pour les accompagner dans leur développement en intégrant des modes de production plus respectueux des hommes et de l'environnement. La réussite de cette démarche éco-responsable dépend de l'adhésion des salariés. L'entreprise ne peut imposer le changement. Des réunions d'information, des actions sont nécessaires pour sensibiliser en interne et faire partager par le plus grand nombre les valeurs et la démarche. Des actions de communication interne et de conduite du changement sont nécessaires pour sensibiliser et fédérer le plus grand nombre. ■