

dossier corporate & développement durable

Les agences carburent au carbone

Nouveaux arrivés ou experts de longue date, flairant la bonne affaire ou sincèrement convaincus, les spécialistes en développement durable se font de plus en plus nombreux.

dossier

Les habits verts du corporate Lire p. 24



... Les adeptes du développement durable semblent épargnés par la crise. «*Je suis en forte croissance sur un marché exponentiel*» indique Stéphane Berstein, fondateur en 2004 de l'agence Actine Stratégies, spécialisée dans la communication des PME et PMI innovantes sur le plan environnemental ou éthique...